Visit Sweden News Room

Hit vill utländska turister helst resa i Sverige

Statligt ägda marknadsföringsbolaget Visit Swedens senaste, stora målgruppsanalys av potentiella Sverigebesökare finns på Visit Swedens företagssajt. Där går bland annat att läsa om turisters önskemål och preferenser, vad turister gillar allra mest med Sverige och vilka delar av landet de helst vill besöka.

Vilka delar av Sverige som turister från andra länder helst vill besöka skiljer sig åt något, men sammantaget vill besökare från Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Storbritannien, USA och Sverige främst besöka:

1. Stockholm

2. Göteborg, Bohuslän

3. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

4. Skåne

5. Gotland

Visit Sweden samlar in fakta för att bättre förstå och utforma sin marknadsföring för att locka målgruppen som är intresserad av Sverige. All fakta finns tillgänglig på Visit Swedens sajt, i Visit Swedens kunskapsbank https://corporate.visitsweden.com/kunskap/

Utländska turister står för ungefär en fjärdedel av övernattningarna som görs på kommersiella boenden i Sverige, så kallade gästnätter. Antalet utländska gästnätter i Sverige växte med nästan 2% år 2024 jämfört med 2023 enligt Tillväxtverket. Totalt ökade antalet gästnätter inklusive svenskar som övernattar i Sverige med 0,7% år 2024 jämfört med 2023.

Även om Visit Swedens målgruppsanalys gjordes inför sommaren förra året, är drivkrafter och önskemål mer eller mindre samma nu som då, eftersom förändringar sker relativt långsamt. Visit Swedens målgruppsanalys bland potentiella Sverigebesökare, globala resenärer och nyfikna upptäckare, är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov mellan 16 april och 4 juni 2024. 1000 intervjuer per land har genomförts i Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Storbritannien, USA och Sverige med män och kvinnor i åldern 20-70 år.

Hela målgruppsanalysen för resmålet Sverige: https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/

- Av målgruppen som Visit Sweden riktar sin marknadsföring till, uppfattas Sverige inte som ett dyrt semesterland att besöka, snarare som ett prisvärt.
- 85% av de tillfrågade tycker att Sverige är ett intressant resmål; 55% har redan varit här och vill återvända.
- Sveriges natur rankas etta bland anledningar att semestra i Sverige av danskar, fransmän, tyskar och amerikaner - och av svenskarna själva.
- Många anger ”ekonomi”, ”pengar”, ”klimat” och ”världsläge” samt ”hälsa” som de faktorer som mest kommer att påverka om, var och hur man reser på semester de kommande fem åren.

Hit vill helst norska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/norge/malgruppsanalys/vad-gillar-norrman-med-sverige/

1. Göteborg, Bohuslän

3. Stockholm

3. Skåne

4. Gotland

5. Småland

Hit vill helst danska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/danmark/malgruppsanalys/vad-gillar-danskar-med-sverige/

1. Stockholm

2. Skåne

3. Göteborg, Bohuslän

4. Småland

5. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

Hit vill helst finska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/finland/malgruppsanalys/

1. Stockholm

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Göteborg, Bohuslän

4. Skåne

5. Gotland

Hit vill helst tyska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/tyskland/malgruppsanalys/vad-gillar-tyskar-med-sverige/

1. Stockholm

2. Göteborg, Bohuslän

3. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

4. Skåne

5. Småland

Hit vill helst nederländska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/nederlanderna/malgruppsanalys/vad-gillar-nederlandare-med-sverige/

1. Stockholm

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Göteborg, Bohuslän

4. Skåne

5. Småland

Hit vill helst franska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/frankrike/malgruppsanalys/vad-gillar-fransman-med-sverige/

1. Stockholm

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Göteborg, Bohuslän

4. Skåne

5. Dalarna

Hit vill helst brittiska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/storbritannien/malgruppsanalys/vad-gillar-britter-med-sverige/

1. Stockholm

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Göteborg, Bohuslän

4. Skåne

5. Gotland

Hit vill helst amerikanska turister resa i Sverige

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/usa/malgruppsanalys/vad-gillar-amerikaner-med-sverige/

1. Stockholm

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Åre, Härjedalen och Göteborg, Bohuslän

4. Skåne

5. Dalarna

Hit vill helst svenskar resa när de turistar på hemmaplan

Notera att ingen hänsyn tagits till var i landet svenskarna bor, vilket kan påverka svaren.

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/malgrupp/sverige/malgruppsanalys/vad-gillar-svenskar-med-sverige/

1. Göteborg, Bohuslän

2. Lappland (främst Norrbotten/Västerbotten)

3. Gotland

4. Skåne

5.Stockholm

För mer pressinformation:

Jim.Hofverberg@visitsweden.com, Kommunikationschef, Visit Sweden

Destinationsbilder, får användas fritt i Sverige

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskraft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turismbranschen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda och år 2024 var det statliga anslaget till bolaget 104,6 miljoner kronor. www.visitsweden.com/corporate

Jim Hofverberg
Kommunikationschef
jim.hofverberg@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskarft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turismbranschen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda och år 2024 var det statliga anslaget till bolaget 104,6 miljoner kronor. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2025-04-10-Hit-vill-utlandska-turister-helst-resa-i-Sverige