Visit Sweden News Room

Zweden vraagt als eerste land ter wereld handelsmerk aan

- **Met acht plaatsen in de wereld die ‘Sweden’ heten, wil Visit Sweden reizigers helpen voorkomen dat ze door elkaar worden gehaald en in het verkeerde Zweden belanden.**
- **Het thuisland van kaneelbroodjes en fika heeft een aanvraag ingediend voor een handelsmerk voor zijn naam en roept mensen over de hele wereld op om de aanvraag te steunen via een online petitie**

Stockholm, 12 november 2024: Zweden neemt maatregelen om zijn identiteit te beschermen en heeft een aanvraag ingediend bij het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO) om zijn naam te beschermen tegen internationale duplicaten die nietsvermoedende reizigers die het originele Zweden willen beleven in verwarring zouden kunnen brengen. Om reisblunders te voorkomen, worden nu mensen over de hele wereld opgeroepen om de aanvraag te steunen door de online petitie te ondertekenen.



Rood-witte huisjes in het originele Zweden. Foto: Henrik Trygg/Visit Sweden Download)

Bekijk onze video over hoe we reisharmonie helpen creëren:https://youtu.be/Mhs2CT-R2V8

De aanvraag voor het handelsmerk is bedoeld om ervoor te zorgen dat niemand zijn koffers pakt voor de Zweedse meren en bossen om vervolgens in een verafgelegen stad met dezelfde naam terecht te komen, maar dan zonder de Scandi-charme. Veel Nederlandse reizigers, en zelfs de legendarische voetbalfans van Liverpool, hebben zich laten verrassen door plaatsen met dezelfde naam – zo kwamen ze terecht in Lille, België, in plaats van Lille, Frankrijk**.

Volgens onderzoek van Visit Sweden* geeft meer dan de helft (54%) van de reizigers in Nederland toe het verwarrend te vinden bij het plannen van hun reis dat bestemmingen dezelfde namen hebben, en 11% geeft zelfs toe wel eens naar de verkeerde plaats te zijn gereisd. Met meer dan 6,4 miljoen Nederlandse reizigers die geïnteresseerd zijn in Zweden als reisbestemming, is het mogelijk dat meer dan 777 000 reizigers in het verkeerde Zweden terechtkomen.

“Het is vleiend dat anderen Zweden genoemd willen worden, maar wij hebben liever dat er maar één is. Ons Zweden. Dat met de meren, eilanden, bossen en de beste platte meubels ter wereld,” zegt Susanne Andersson, CEO van Visit Sweden. “We willen dat iedereen zich bij ons aansluit, de petitie ondertekent en reizigers helpt het enige echte, originele Zweden te ontdekken.”

Zweden als handelsmerk - Serieus?

Visit Sweden gaat de strijd aan door bij het European Union Intellectual Property Office (EUIPO) een aanvraag in te dienen voor een handelsmerk voor de naam van het land. Dit zal ervoor zorgen dat wanneer iemand “Sweden” zegt, iedereen weet dat hij het originele land bedoelt - het land waar je het noorderlicht kunt zien, van fika kunt genieten, een iconisch design mee naar huis kunt nemen en misschien wel een eland of twee kunt ontmoeten. En *35% van de Zweden steunt het idee ook.

En niet alleen Zweden zijn het hiermee eens. Meer dan een derde (34%) van de reizigers tussen 33 en 44 jaar in Nederland steunt het idee van het registreren van namen om verwarring tussen locaties te voorkomen. Met meerdere Madrids, tientallen Dublins en minstens 17 dubbele Amsterdamse namen wereldwijd, is het niet moeilijk om te zien waarom een beetje duidelijkheid op zijn plaats zou zijn, zodat iedereen geografisch iets minder hoeft te raden.

Hoe je weet dat je in het echte Zweden bent aangekomen

Bekijk hier hoe je het echte Zweden kunt herkennen:https://youtu.be/Mhs2CT-R2V8

Reizigers kunnen uitkijken naar de volgende tekenen, die erop wijzen dat ze in het echte Zweden zijn beland:

- Gratis blauwe pareltjes (we hebben het over bosbessen, niet over saffieren!)
- Rustige luxe (denk meer natuur, minder “bling bling”)
- Je eigen privé-eiland (ja, echt waar!)
- Hotels voor acht seizoenen (acht!)
- Vrijheid om te zwerven, en fantastische mode om mee te beginnen

Of je nu op zoek bent naar een sereen toevluchtsoord in de natuur of naar baanbrekend design, Zweden zorgt ervoor dat reizigers naar de juiste bestemming komen - Het Originele Zweden.

Teken de petitie hier: https://visitsweden.nl/bezoek-het-originele-zweden/

Persfoto's en video's:

https://contentbank.visitsweden.com/selection/2e8fd7fd1bf5a3b59e44d50f1e2cd687

https://contentbank.visitsweden.com/selection/975987612f73a1828b9f6646458bdf44

Contact: Viveca Burkhardt, Head of PR, Visit Sweden.viveca.burkhardt@visitsweden.com

**Bron: https://www.hln.be/voetbal/foutje-liverpool-fans-staan-in-verkeerde-kempense-lille~ad96f66e/#:~:text=Vier%20supporters%20van%20Liverpool%20hebben,het%20Kempense%20Lille.

https://sporza.be/nl/2016/07/01/burgemeester-verwittigt-stel-gps-juist-in-bij-kfc-lille-zal-je-h-1-2700982~1537855631729/ .

*Bron: De enquête is uitgevoerd door het opinie- en marktonderzoeksbureau YouGov in opdracht van Visit Sweden. In de periode 3 - 18 oktober 2024 zijn in totaal 1.000 interviews per markt via internet afgenomen bij mannen en vrouwen in de leeftijd van 20-70 jaar.

media@visitsweden.com

Visit Sweden

Visit Sweden is een marketingbedrijf dat eigendom is van de Zweedse overheid. Het is een nationale toerismeorganisatie die de bestemming Zweden promoot om de aantrekkelijkheid van het land te vergroten en bijdraagt aan de toeristische consumptie, exportinkomsten en werkgelegenheid. Visit Sweden werkt samen met de Zweedse toeristische sector om de meest gewenste doelgroepen effectief te bereiken voor duurzaam toerisme op de lange termijn. Visit Sweden is gevestigd in Stockholm met lokale vertegenwoordiging in verschillende buitenlandse markten.

www.visitsweden.com/corporate

Welkom in Zweden, een bestemming die van nature anders is.

https://press.visitsweden.com/2024-11-12-Zweden-vraagt-als-eerste-land-ter-wereld-handelsmerk-aan