Visit Sweden News Room

Sverige först i världen med varumärkesskydd för destinationen Sweden

Sweden, USA eller Sweden, Indonesien? Visste du att det finns åtta platser i världen som heter *Sweden*? För att klargöra att det faktiskt är landet *Sweden* som är originalet, samt undvika att turister från världens alla hörn bokar en resa till ett annat *Sweden,* ansöker nu Visit Sweden om att varumärkesskydda destinationen ”Sweden”.



Se film där Sverige ansöker om varumärkesskydd här!

År 2024, när ”dupes” av olika slag trendar i allt från handväskor till bakverk, tar Sverige ett nytt steg för att skydda sin identitet. Medan modevarumärken kan varumärkesskydda sina logotyper och namn, kan länder inte göra det. Det vill Visit Sweden ändra på. För när allt kommer omkring; ingen vill ju att en turist som avser resa till Sverige för att uppleva magisk skärgård, spektakulärt norrsken, svenskt fika och kanske träffa en älg eller två, hamnar i fel S*weden*.



Foto: Markus Holm/Visit Sweden Download

- ”*Det är smickrande att andra vill bli kallade Sverige, men vi skulle föredra att det bara ska finnas ett. Vårt Sverige. Det med sjöarna, öarna och världens bästa platsbyggda möbler”,* säger Susanne Anderson, VD på Visit Sweden. *Nu vill vi hjälpa resenärer att upptäcka originalet – det ursprungliga Sverige”.*

För att förtydliga att landet *Sweden* faktiskt är originalet, ansöker nu Visit Sweden om varumärkesskydd för destinationen ”Sweden” hos European Union Intellectual Property Office, EUIPO. Syftet med ansökan: att se till att när någon säger *Sweden* ska alla veta att man menar destinationen Sverige.

Och varumärkesskydd tycks ha stöd hos svenskarna. En nyligen gjort undersökning visar att 35% instämmer i att deras stad eller land bör ha möjlighet att varumärkesskydda sitt namn. Undersökningen visar också att hela 46% har upplevt att flera platser med samma namn kommer upp som förslag när man sökt efter en plats med hjälp av onlinekartor (tex Google Maps) och 7% har faktiskt rest till fel plats än den avsedda.**

Att platser, städer och destinationer på olika håll i världen delar samma namn är inget nytt fenomen. Globalt finner man Berlin på 51 platser, Washington på 55 platser, Amsterdam på 17 platser och Amerika på tio platser. Utöver landet Sverige finns det sex *Sweden* i USA samt ett *Sweden* i Indonesien.*

Så vet du att har hamnat i rätt Sweden


Foto: Anders Klapp/imagebank.sweden.se

Din alldeles egna ö
I Sverige är privata öar ingen exklusiv lyx för rika och berömda. Med över 200 000öar kan du relativt enkelt hitta en egen ö där du kan vara helt ensam. Köp lite fika, packa ner en termos med kaffe och njut av dagen. Eller varför inte ta med ett tält och se solen gå ner och upp från din alldeles egna klippa eller strand. I Sverige behöver du inte vara miljonär för att uppleva vad vi kallar *luxury of a different nature*!


Foto: Hilla Aspman/Visit Sweden

Privatchaufförer
Det finns många sätt att ta sig runt i Sverige. Du kan exempelvis åka tåg, buss, hyra en cykel eller elbil. Och ibland kanske du vill unna dig lyxen av att bli skjutsad av dina egna privata chaufförer. I så fall kan Sveriges energiska slädhundar eskortera dig över snötäckta berg, frusna sjöar och genom vidsträckta vita skogar.

Små blå juveler – gratis för alla och envar
Om diamanter är för evigt, så är blåbär för alla och envar. Åtminstone i Sverige. Från juli till september kan dessa smakrika, blå delikatesser hittas i stort sett över hela landet och bäst av allt är att du kan plocka och äta så många du vill. Allt tack vare den svenska allemansrätten som gör det möjligt för alla att njuta av naturen och dess skatter. Bär, frukt, svamp – det är bara att ta för sig, så länge du behandlar naturen med respekt.



Foto: Mattias Fredriksson/Visit Sweden

Tidlösa skatter

I Sverige gömmer vi inte våra skatter på öde öar, vi delar med oss av dem till alla. Här kan du uppleva världsarv som slott, naturreservat och arkeologiska fyndplatser. Varför inte ta en promenad genom den medeltida staden Visby på Gotland, eller utforska Laponiaområdet i Swedish Lapland, som ligger inom polcirkeln i norra Sverige. Dessa platser är skyddade av UNESCO så att alla kan njuta av dem för alltid.



Foto: Linus Bergman/Visit Sweden

Lev drömmen

Det sägs att inget slår en god natts sömn och för många är det den ultimata lyxen; att sluta ögonen på kvällen och vakna utvilad och full av energi, utan att ha blivit störd under hela natten. Om det här låter som ett drömscenario bör du prova att sova i Sverige. Här finns gott om boenden i fridfulla miljöer inom nära räckhåll. Så kom och njut av svala nattemperaturer, ren luft, mörk himmel och naturliga ljudlandskap. Swede dreams!



Foto: Erik Nissen Johansen/imagebank.sweden.se

Inte bara fyra säsonger - utan åtta!

Det är inte bara Sveriges natur som bjuder på stor variation, här kan man även uppleva, inte bara fyra utan hela åtta säsonger! Njut av våra varma och ljusa sommarmånader, mysiga och färgstarka höst eller mörka och krispiga vinter. Eller se hur naturen vaknar upp efter en lång vintersömn under våren. Varje årstid är vacker och magisk på sitt eget sätt och erbjuder ett rikt utbud av unika upplevelser. Besöker du norra Sverige får du njuta dubbelt upp – här bjuds det nämligen även på vårvinter, vårsommar, höstsommar och förvinter.



Foto: Emmie Bolmstedt/Visit Sweden

Öppet 24/7
Sverige är en plats där du verkligen kan vara dig själv. Förutom yttrandefrihet och pressfrihet hyllas Sverige som ett av världens mest inkluderande och progressiva länder. Varje år anordnas Pridefestivaler över hela landet - Euro Pride har anordnats här tre gånger under de senaste tre decennierna. Sverige är helt enkelt en perfekt plats för en romantisk semester, oavsett vem du älskar.


Foto: Emmie Bolmstedt/Visit Sweden

Naturens delikatesser
Sveriges natur bjuder på en rikedom avråvaror som svamp, bär, frukt och grönsaker. Här kan du njuta av lokala ingredienser i allt från streetfood till gourmeträtter på Michelinrestauranger. Naturligtvis kan du även ge dig ut på vandring och plocka dina egna godsaker direkt i naturen!

För att läsa mer besök Visit Sweden.
Ladda mer PRESSBILDER

**Samtliga data hämtats från sökning i databasen GEONAMES och inkluderar endast städer och byar (inte sjöar, floder och naturreservat osv). För att utforska mer besök: https://www.geonames.org/*

*** Källa: Målgruppsanalys höst 2024. Visit Sweden/YouGov. Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Visit Sweden. Under perioden 3 – 18 oktober 2024 har sammanlagt 1000 intervjuer, via internet, genomförts med män och kvinnor i åldern 20-70 år.*

Kontakt: Ebba Ekelund, Senior PR Manager Nordics: ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskarft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turismbranschen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda och år 2023 var det statliga anslaget till bolaget 104,6 miljoner kronor. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2024-11-12-Sverige-forst-i-varlden-med-varumarkesskydd-for-destinationen-Sweden