

La Suède : premier pays à déposer son nom comme marque

Saviez-vous qu'il existe huit lieux à travers le monde portant le nom « Sweden » ? Vous avez bien lu, huit ! Une confusion de plus... Pour éviter que les touristes ne se trompent de destination, la Suède revendique son nom et devient le tout premier pays à faire une demande d'enregistrement de marque déposée. Après tout, il existe un seul original, les autres ne sont que des « dupes ». [Voir la vidéo explicative](#)



Photo : Visit Sweden ([Télécharger](#))

Nécessité d'agir face aux « dupes »

À l'ère des dupes, qui cherchent à imiter les originaux - des sacs à main de luxe aux parfums en passant par les destinations touristiques -, de nombreuses marques déposent leur nom et leur logo afin de préserver leur identité unique. Si elles ont le droit de le faire, pourquoi les pays ne l'auraient-ils pas aussi ?

La Suède est bien déterminée à changer les règles du jeu !

— « Bien qu'il soit flatteur que d'autres lieux souhaitent utiliser notre nom, nous préférerions qu'il n'existe qu'une seule Suède celle des lacs, des îles, des vastes forêts et des meubles en kit les plus cool de la planète », explique avec humour Susanne Andersson, PDG de Visit Sweden.

La solution : déposer la marque « Sweden »

À ce jour, rien dans la législation n'empêche d'autres villes, ou même des pays, d'utiliser le nom «Sweden ». C'est pourquoi Visit Sweden a soumis une demande auprès de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) afin de déposer la marque « Sweden ». Il s'agit d'une initiative inédite, puisque la Suède devient la première nation à effectuer cette démarche.

Cela garantira que toute personne évoquant la Suède se réfère bien à la version originale, celle des maisons en bois rouge, des archipels, des élans, des aurores boréales et du *fika* (la fameuse pause-café accompagnée de brioches à la cannelle), et non à un dupe.

— « Si la législation actuelle n'autorise pas l'enregistrement des noms de pays en tant que marque, nous savons qu'il est possible de protéger les destinations. Étant donné que la Suède s'identifie comme telle, nous espérons un retour favorable », poursuit Susanne Andersson, le regard espiègle.

Nom d'un Pays ! Pourquoi tant de zèle ?

Le problème des homonymes, ou dupes, ne se limite pas à la Suède ni à des noms de pays. En effet, en plus des huit lieux

nommés « Sweden » à travers le monde, on recense 51 Berlin, 20 Londres, 6 France ou encore 48 Paris - dont un en Suède (un comble !) dans la région du Värmland, connue pour ses forêts et ses lacs. Même Trouville a atterri en Suède ! C'est d'ailleurs une superbe plage de sable blanc sur l'île de Sandhamn dans l'archipel de Stockholm.

Il s'agit donc d'un problème mondial que la Suède entend résoudre - pour le bien commun.

Une étude* de Visit Sweden montre que 58 % des Français trouvent cela confus lorsque des lieux portent le même nom. Si 35% de Suédois estiment que leur ville ou leur pays devrait pouvoir être protégé par une marque déposée, en France, c'est près de la moitié des personnes interrogées (48 %) qui partagent cet avis, avec un taux de 62 % chez les 20-32 ans !

Ces préoccupations ne sont pas surprenantes, car l'homonymie des lieux peut engendrer de réels désagréments. Qui n'en a pas déjà fait les frais, notamment en sélectionnant la mauvaise destination dans son GPS ou dans un moteur de recherche ? Pas étonnant, alors, que 9% des Français interrogés admettent s'être déjà retrouvés au mauvais endroit à cause de noms similaires et que 16% disent avoir déjà aidé d'autres personnes à trouver la bonne destination à cause de doublons de noms.

Le risque de confusion est indéniable.

Ainsi, la décision de la Suède d'enregistrer son nom pourrait ouvrir la voie à d'autres pays et mettre fin au jeu des quiproquos géographiques.

Rejoignez le mouvement !

Vous trouvez cette démarche pertinente ? Soutenez notre initiative en [signant la pétition en ligne](#) pour nous aider à enregistrer la marque « Sweden » et ensemble bâtir un monde moins déroutant !

Guide pratique pour distinguer l'original des dupes

La version originale n'a rien à voir avec les autres Suède, elle est unique et facilement reconnaissable. [Suivez les indices qui prouvent que vous êtes arrivé dans la véritable Suède](#). Parmi ses joyaux accessibles à tous :

- Des gemmes bleues à volonté - non, non, pas des saphirs mais de délicieuses myrtilles !
- Le luxe d'une nature unique - toujours plus de nature et moins de paillettes
- Une île pour vous tout seul - oui, c'est possible !
- Des hébergements « Four Seasons » à la suédoise
- Des chauffeurs privés canins, prêts à vous escorter avec style !
- De doux rêves suédois, dans le silence et la quiétude de la nature

[Visitez la Suède dans sa version originale!](#)

Kit presse :

[Voir la vidéo](#) [Visitez la Suède dans sa version originale](#)

Site : [Visitez la Suède dans sa version originale!](#)

[Télécharger la vidéo et les visuels](#) (images extraites de la vidéo et images de la destination Suède - version originale)

#TheOriginalSweden #ofadifferentnature #visitsweden

Contact : Elisabeth Nebout, elisabeth.nebout@visitsweden.com, +33 (0)6 15 05 78 87

*Source : L'enquête a été réalisée par l'institut d'études d'opinion et de marché YouGov pour le compte de Visit Sweden. Entre le 3 et le 18 octobre 2024, un total de 1 000 interviews par marché ont été menées en ligne auprès d'hommes et de femmes âgés de 20 à 70 ans.

A propos de Visit Sweden

Visit Sweden est officiellement mandaté par le gouvernement suédois pour promouvoir la Suède en tant que destination touristique. Notre vision : que la Suède soit, d'ici 2030, la destination de voyage la plus durable et la plus attrayante au monde,

fondée sur l'innovation.

Bienvenue en Suède

<https://press.visitsweden.com/2024-11-12-La-Suede-premier-pays-a-deposer-son-nom-comme-marque>