

Waarom winterfans voor Zweden kiezen

Dankzij de betrouwbare winters is Zweden de ideale bestemming voor wintersporters die zeker willen zijn van sneeuw, vooral wanneer andere Europese gebieden onvoorspelbare sneeuwcondities hebben. Bovendien zorgen AI-gestuurde technologieën voor een optimale vakantie-ervaring. Maar wat wil de internationale wintersporter het liefst? Een recent onderzoek biedt verrassende inzichten en laat zien waarom Zweden steeds meer wintertoeristen aantrekt met zijn mix van avontuur en ontspanning - en welke twee regio's momenteel bijzonder populair zijn.

De huidige trends tonen dat Zweden steeds populairder wordt bij wintersporters, vooral uit Nederland, Denemarken, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Met ervaringen als het noorderlicht, hondensleeën door besneeuwde landschappen en skimogelijkheden op wereldniveau blijft Zweden winterfans van over de hele wereld aantrekken. De unieke mix van milde avonturen en spannende activiteiten maakt Zweden tot een wintervakantiebestemming waar je naar verlangt.



Foto: Anna Öhlund/imagebank.sweden.se ([Download](#))

Volgens [SLAO](#), de Zweedse vereniging van skigebieden, heeft het winterseizoen 2023/24 een nieuw record gevestigd, met een stijging van 11% van het aantal verkochte skipassen. Regio's zoals Dalarna en Värmland zagen de grootste toename in bezoekers en skidagen.

Nu de sneeuwcondities in andere delen van Europa steeds onvoorspelbaarder worden, kiezen steeds meer wintersporters voor Zweden vanwege de goed onderhouden skigebieden, de sneeuwzekerheid en het langere seizoen. De geavanceerde besneeuwingstechnologie van Zweden zorgt voor stabiele skicondities en maakt het land tot een uitstekende bestemming voor wintervakantiegers.

Onderzoeken in belangrijke markten zoals het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en de Verenigde Staten tonen aan dat:

- 2 op de 5 reizigers van plan is om winteractiviteiten te ondernemen tijdens een reis naar Zweden.
- 1 op de 5 de voorkeur geeft aan een wintervakantie, waarbij 10% aangeeft dat dit hun eerste vakantiekeuze is.
- 15% van eerdere Zweden bezoekers terugkwamen om te skiën.

Als antwoord op de toenemende vraag introduceert [SkiStar](#), dat vijf van de grootste skigebieden van Scandinavië beheert, het komende seizoen AI-gestuurde technologie om de bezoekerservaring te verbeteren. Dit omvat realtime rapporten over wachtrijen bij de liften en AI-ondersteunde skilogistiek om de tijd op de pistes te optimaliseren en de wachttijden voor gasten te minimaliseren.



Foto: Hilla Aspman/imagebank.sweden.se ([Download](#))

Het wintersportseizoen in Zweden is in december al in volle gang. Skiën, langlaufen [schaatsen](#) of sneeuwschoenwandelen - er zijn talloze mogelijkheden voor outdoorfans om van het winterlandschap te genieten. Adrenalinezoekers komen ook aan hun trekken met elektrische sneeuwscootertochten of hondensledetochten. Samen sporten is nog leuker – bijvoorbeeld tijdens één van de vele wintersportevenementen in Zweden. Van [de Sigtunarännnet](#) schaatswedstrijd en de vele [schaatsevenementen in Luleå](#) tot de Scandinavische [Winterzwemkampioenschappen](#) in Skellefteå en de [Week van het Koude Bad](#) in Helsingborg - er zijn veel evenementen om aan deel te nemen. Een absoluut hoogtepunt is de [Vasaloppet](#) in Dalarna, de grootste langlaufwedstrijd ter wereld.

Top 10 verlanglijstje voor winteractiviteiten voor internationale bezoekers:

1. Noorderlicht. Noord-Zweden - en Abisko in het bijzonder - is de beste plek om het noorderlicht te zien. Tips voor amateurfotografen zijn online beschikbaar.
2. Sterren kijken
3. Safari's met wilde dieren
4. Sneeuwscootertochten
5. [Hondensleeën](#)
6. Sneeuwschoenwandelen
7. Alpineskiën
8. Langlaufen en skitochten
9. IJsvissen
10. Off-piste skiën

Meer informatie op: <https://visitsweden.nl/te-doen/redenen-winter-zweden/>

Visit Sweden ABPR-afdeling Benelux Slussplan 9 Stockholm 11130 media@visitsweden.com

www.visitsweden.nl

Visit Sweden is een door de Zweedse overheid beheerd marketingbedrijf. Het is een nationale toeristische organisatie die de bestemming Zweden promoot om de aantrekkelijkheid van het land te vergroten, wat bijdraagt aan de toeristische consumptie, exportinkomsten en werkgelegenheid. Visit Sweden werkt samen met de Zweedse toeristische sector om de meest gewenste doelgroepen voor langdurig, duurzaam toerisme effectief te bereiken. Visit Sweden is gevestigd in Stockholm met lokale vertegenwoordiging in verschillende buitenlandse markten. www.visitsweden.com/corporate

Deze inhoud kan vertrouwelijk zijn, neem contact op met de afzender en verwijder de mail als deze opduikt waar hij niet hoort. We handelen volgens GDPR. Lees meer op <https://visitsweden.com/personal-data-policy/>

<https://press.visitsweden.com/2024-11-08-Waarom-winterfans-voor-Zweden-kiezen>