Visit Sweden News Room

# Göteborg-Highlights 2025: Essen in den Wolken und Träume am Meer

Im nächsten Jahr geht es hoch hinaus und mitten hinein ins Herz Göteborgs. Von kulinarischen Höhenflügen über den Dächern der Hafenstadt bis hin zu einem Rückzugsort im Schärengarten, der das einfache Leben zelebriert. Ein Oldtimer-Festival bringt Nostalgie und Festivalstimmung ins urbane Lindholmen, während die Kunstszene mit innovativen Projekten ihre kreativen Muskeln spielen lässt.

Göteborg erwartet 2025 spannende Neuzugänge: Mit dem höchsten Restaurant Skandinaviens und weiteren Attraktionen wird die Stadt um ein gutes Stück vielfältiger. Im Frühjahr eröffnet im Karlatornet-Gebäude das EXO auf der 69. Etage – ein Restaurant und Aussichtsdeck in 246 Metern Höhe. Der Name EXO bezieht sich auf die Exosphäre, die äußerste Schicht der Erdatmosphäre. Für Gruppen wird das Erlebnis ab Frühjahr vorab buchbar, während die Öffentlichkeit ab Ende des Jahres Zugang erhält. Im Januar öffnet zudem der Hjortviken Country Club – nur 20 Minuten von Göteborg und 10 Minuten vom Flughafen entfernt – seine Türen. Das Resort bietet 150 Zimmer, zwei Poolbereiche, fünf Bars und zwei Restaurants, die schwedische und spanische Küche vereinen. Auf Fernsehgeräte in den Zimmern wird verzichtet, um ein echtes "Offline"-Erlebnis zu bieten, das ganz im Zeichen von Natur und Outdoor-Aktivitäten steht.

Ebenfalls im Spätsommer öffnet das Kusthotellet Styrsö in den Göteborger Schären und zelebriert das einfache Leben auf der Insel: Ein Restaurant mit lokalen Spezialitäten, ein Spa mit beheiztem Pool, eine Sauna und ein Outdoor-Gym machen es zu einem einzigartigen Rückzugsort. Hier lässt sich Natur in all ihrer Ruhe und Ursprünglichkeit erleben. Auch das Tjolöholm Classic Motor Event bekommt 2025 eine neue Bühne: Nach über 30 Jahren auf dem Land zieht die Veranstaltung als „Göteborg Classic Car Weekend“ ins urbane Lindholmen, mit 650 Oldtimern, Street Food, Marktständen und Festivalstimmung, die Vergangenheit und Zukunft der Automobilwelt verbinden.

Das kulturelle Leben der Stadt wird durch zwei weitere Highlights bereichert: „Första Lördan“ (Erster Samstag) verwandelt ab Dezember 2024 den Kronshusparken jeden ersten Samstag des Monats in eine lebendige Bühne für Kunst, Musik und Kulinarik für alle Altersgruppen, inspiriert vom gleichnamigen Format aus Kapstadt. Und ab Ende März 2025 zeigt das Röhsska Museum die erste große Ausstellung des Künstlerduos Wang & Söderström in Schweden, die Natur, Körper und Technik in spielerischen Designs vereint – eine Hommage an das Kreativpotenzial des Göteborger Kunstlebens. Vom 31. Januar bis 23. Februar ist zudem „Hammer“ des Göteborgs Operans Danskompani zu sehen, ein Publikumserfolg, der nach der Premiere 2022 international Anerkennung fand.

Pressebilder: https://share.mediaflow.com/en/?Y3NE6OJC87

Mehr Infos zu Göteborg: https://www.goteborg.com/en und https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/goteborg/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist ein Marketingunternehmen im Besitz der schwedischen Regierung. Es handelt sich um eine nationale Tourismusorganisation, die das Reiseziel Schweden fördert, um die Attraktivität des Landes zu steigern, was zum Tourismusverbrauch, zu Exporterlösen und zur Beschäftigung beiträgt. Visit Sweden arbeitet eng mit der schwedischen Tourismusbranche zusammen, um die gewünschten Zielgruppen für einen langfristig nachhaltigen Tourismus effektiv zu erreichen. Der Hauptsitz von Visit Sweden befindet sich in Stockholm, mit Vertretungen in mehreren ausländischen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2024-10-29-Goteborg-Highlights-2025-Essen-in-den-Wolken-und-Traume-am-Meer