Visit Sweden News Room

Warum es Winterfans jetzt nach Schweden zieht

Besonders in Zeiten unberechenbarer Schneebedingungen anderswo in Europa, setzen Winterurlauber auf Schwedens verlässliche Wintersaison. KI-gesteuerte Technologien sorgen dabei für ein optimiertes Urlaubserlebnis. Aber was wünschen sich internationale Wintertouristen am meisten? Eine aktuelle Umfrage liefert überraschende Einblicke und verdeutlicht, warum Schweden mit seiner Mischung aus Abenteuer und Erholung immer mehr Wintertouristen anzieht – und welche zwei Regionen derzeit besonders beliebt sind.

Mit Erlebnissen wie der Jagd nach Nordlichtern, Hundeschlittenfahrten durch verschneite Landschaften und Skifahren auf Weltklasseniveau zieht Schweden nach wie vor Winterfans aus aller Welt an. Die einzigartige Mischung aus sanften Abenteuern und aufregenden Aktivitäten macht Schweden zu einem Sehnsuchts-Winterreiseziel.

Aktuelle Trends zeigen, dass Schweden bei Wintertouristen, insbesondere aus Deutschland, Dänemark, Großbritannien und den Niederlanden, immer beliebter wird. Laut SLAO, dem schwedischen Skigebietsverband, hat die Wintersaison 2023/24 einen neuen Rekord aufgestellt, mit einem Anstieg der verkauften Skipässe um 11 %. Regionen wie Dalarna und Värmland verzeichneten den größten Zuwachs an Besuchern und Skitagen.

Da die Schneebedingungen in anderen Teilen Europas immer unberechenbarer werden, entscheiden sich immer mehr Wintertouristen für Schweden, da es über gut gepflegte Skigebiete, Schneesicherheit und eine längere Saison verfügt. Schwedens fortschrittliche Beschneiungstechnologie sorgt für konstante Skibedingungen und macht das Land zu einem hervorragenden Reiseziel für Winterurlauber.

Umfragen in Schlüsselmärkten wie Großbritannien, Deutschland und den USA zeigen, dass:

- 2 von 5 Reisenden planen, während einer Reise nach Schweden Winteraktivitäten nachzugehen.
- 1 von 5 bevorzugt Winterurlaub, wobei 10 % angeben, dass dies ihre erste Urlaubswahl ist.
- 15% der bisherigen Besucher kamen zum Skifahren nach Schweden.

Als Reaktion auf die steigende Nachfrage führtSkiStar, das fünf der renommiertesten Skigebiete Skandinaviens betreibt, in der kommenden Saison KI-gesteuerte Technologie ein, um das Besuchererlebnis zu verbessern. Dazu gehören Echtzeitberichte über Warteschlangen an den Liften und eine KI-gestützte Skilogistik, um die Zeit auf der Piste zu optimieren und Wartezeiten für die Gäste zu minimieren.

Schon ab Ende Dezember startet in Schweden die Wintersportsaison mit vollem Schwung. Ob beim Skifahren, Langlaufen, Schlittschuhlaufen oder Schneeschuhwandern – für Outdoor-Fans gibt es unzählige Möglichkeiten, die winterliche Landschaft zu erleben. Auch Adrenalinsuchende kommen bei elektrischen Schneemobil-Touren oder Hundeschlittenfahrten auf ihre Kosten. Gemeinsam machen Sportarten noch mehr Freude – deshalb bieten Wintersportveranstaltungen in Schweden besondere Erlebnisse. Vom Eislaufrennen Sigtunarännet über die skandinavische Meisterschaft im Winterschwimmen in Skellefteå bis hin zur Kaltbadewoche in Helsingborg – es gibt viele spannende Events, die zum Mitmachen einladen. Ein absolutes Highlight ist der Vasaloppet in Dalarna, das größte Skilanglaufrennen der Welt.

Top 10 der Wunschliste für Winteraktivitäten für internationale Besucher:

1. Nordlichter: Nordschweden – und insbesondere Abisko – ist der beste Ort, um Nordlichter zu erleben. Tipps für Hobby-Fotografen gibt es online.
2. Sternebeobachtung
3. Wildtiersafaris
4. Schneemobiltouren
5. Hundeschlittenfahrten

6. Schneeschuhwandern

7. Abfahrtski

8. Langlauf und Skitouren

9. Eisfischen

10. Skifahren abseits der Piste

Mehr Infos unter: https://visitsweden.de/aktivitaten/natur-outdoor/winteraktivitaten/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist ein Marketingunternehmen im Besitz der schwedischen Regierung. Es handelt sich um eine nationale Tourismusorganisation, die das Reiseziel Schweden fördert, um die Attraktivität des Landes zu steigern, was zum Tourismusverbrauch, zu Exporterlösen und zur Beschäftigung beiträgt. Visit Sweden arbeitet eng mit der schwedischen Tourismusbranche zusammen, um die gewünschten Zielgruppen für einen langfristig nachhaltigen Tourismus effektiv zu erreichen. Der Hauptsitz von Visit Sweden befindet sich in Stockholm, mit Vertretungen in mehreren ausländischen Märkten.
www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2024-10-21-Warum-es-Winterfans-jetzt-nach-Schweden-zieht