Visit Sweden News Room

# Trüffelfieber auf Gotland

Die größte Ostseeinsel birgt ein kulinarisches Geheimnis, das Feinschmecker und Gourmets in seinen Bann zieht: Denn in Gotlands einzigartigem Boden und Klima gedeiht eine ganz besondere, exklusive Delikatesse prächtig. Trüffel! Dem „schwarzen Gold der Küche“ ist hier sogar ein ganzes Festival gewidmet.

Von Mitte Oktober bis Mitte November (11.10.-17.11.2024) erwartet die Besucher eine Fülle von Aktivitäten - von der Trüffeljagd mit speziell ausgebildeten Hunden über Kochkurse bis hin zu kulinarischen Trüffelmenüs in den besten Restaurants der Insel. Mehrere neue renommierte Restaurants haben sich im letzten Jahr dem Festival angeschlossen, was das stetige Wachstum der Veranstaltung belegt und sie für Feinschmecker und Trüffelliebhaber noch attraktiver macht. Nicht nur auf Gotland, sondern auch auf dem Festland weiß man den kostbaren Burgund-Trüffel zu schätzen – einer der größten Abnehmer ist der berühmte Stockholmer Sternekoch Mathias Dahlgren aus Stockholm.

Ein Höhepunkt, den man sich nicht entgehen lassen sollte, ist die alljährliche Ernennung des Trüffelkochs“. Dieser Titel wird im Oktober an einen herausragenden Koch verliehen, der mit seinem Können und seiner Kreativität die Trüffel in den Mittelpunkt seiner Küche stellt. In den letzten Jahren wurde dieser Ehrentitel vermehrt an renommierte Spitzenköche verliehen - eine Entwicklung, die auch 2024 mit Spannung und knurrenden Mägen erwartet wird.

Die Feierlichkeiten gipfeln Mitte November (15.-17.11.) in einem stimmungsvollen Programm: Trüffeljagden für Zwei- und Vierbeiner in Visby, interessante Seminare rund um den Trüffelanbau, einem Trüffelmarkt, Trüffel-After-Work, und die feierliche Ernennung des Trüffelkochs im Donnerska huset. Den krönenden Abschluss bildet ein exklusives Sechs-Gänge-Menü im Clarion Hotel Wisby, zubereitet von den besten Köchen der Organisation „Kulinariska Gotland“.

Tickets sind ab 200 SEK (ca. 18€) online bei Gotlands Tryffelfestival und Destination Gotland erhältlich.

Sabine Klautzsch, Senior PR Managerin bei Visit Sweden, erklärt: *„Das Trüffelfestival ist ein echtes Highlight für alle Sinne. Es warten kulinarische Höhepunkte und naturnahe Erlebnisse für alle Besucher – von der spannenden Trüffelsuche bis hin zu kreativen Menüs. Mit der Kür des 'Trüffelkochs' wird das Festival gebührend abgeschlossen.“*

Gotland bleibt ein unverzichtbares Reiseziel für Genießer, die die Vielfalt der Trüffelwelt inmitten der atemberaubenden Natur der Insel erleben möchten. Dabei bemüht sich die Insel zunehmend um die Förderung nachhaltiger Tourismuskonzepte. Mit der Initiative Sustainable Plejs setzt Gotland nicht nur auf kulinarische Schätze, sondern auch auf eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Tourismusentwicklung. Bis 2026 unterstützt das Projekt kleine und mittlere Unternehmen dabei, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsmodelle zu integrieren.

**Ausblick: Hansetage 2025 in Visby**

Ein weiteres Großereignis wirft bereits seine Schatten voraus: Vom 5. bis 8. Juni 2025 finden in Visby die Hansetage statt, bei denen über 100 Städte aus verschiedenen Hansestaaten - darunter Deutschland, Polen, die Niederlande und die baltischen Staaten - vertreten sein werden. https://www.hanse.org/en

Weitere Informationen unter:

https://gotlandstryffelfestival.se/in-english

https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/gotland

https://gotland.com/article/tryffelmanad-och-gotlands-tryffelfestival

Pressebilder Gotland:

https://imagebank.sweden.se/my-selections/1ynma1xi2t

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist ein Marketingunternehmen im Besitz der schwedischen Regierung. Es handelt sich um eine nationale Tourismusorganisation, die das Reiseziel Schweden fördert, um die Attraktivität des Landes zu steigern, was zum Tourismusverbrauch, zu Exporterlösen und zur Beschäftigung beiträgt. Visit Sweden arbeitet eng mit der schwedischen Tourismusbranche zusammen, um die gewünschten Zielgruppen für einen langfristig nachhaltigen Tourismus effektiv zu erreichen. Der Hauptsitz von Visit Sweden befindet sich in Stockholm, mit Vertretungen in mehreren ausländischen Märkten.
www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2024-09-26-Truffelfieber-auf-Gotland