Visit Sweden News Room

Schokoladenjagd am Göta Kanal

Ein neues Familienabenteuer am Göta Kanal: Bei der "Kexchokladjakten" an den Schleusen von Berg warten spannende Schatzsuchen und süße Belohnungen.

Der Göta Kanal, bekannt als Schwedens blaues Band und größtes Bauwerk des Landes, bietet eine neue Attraktion für Familien. Visit Linköping und Cloetta haben die "Kexchokladjakten" (deutsch: Keksschokoladenjagd) an den Schleusen von Berg ins Leben gerufen, um mehr Urlauber in die Region zu locken und die Attraktivität des Göta Kanals und Ljungsbro zu steigern.

Die "Kexchokladjakten" ist eine einfache Orientierungsjagd für Familien mit Kindern. Dabei werden Kexchoklad-Fähnchen gesucht und abgestempelt, die an den Schleusen von Berg versteckt sind. Als Belohnung gibt es eine Kostprobe von Kexchoklad und einen Rabattgutschein für Cloettas Geschäfte. Zusätzlich können Besucher an einem Wettbewerb teilnehmen, bei dem eine Jahresration Kexchoklad gewonnen werden kann.

Diese Aktion knüpft an die erfolgreiche Kampagne "Kom och smaka på Ljungsbro" ("Komm und koste Ljungsbro") vom letzten Sommer an. Jörgen Nilsson, Verantwortlicher für den Tourismus bei Visit Linköping & Co, sieht die Zusammenarbeit sehr positiv: *"Cloetta ist eine starke Marke mit klarer lokaler Verankerung, mit der wir uns gerne für Linköping als Destination und für unsere Besucher verbinden. Ziel ist es natürlich auch, mehr Besucher dazu zu ermutigen, die kurze Strecke entlang des Göta Kanals von den Bergs Slussar nach Ljungsbro zu gehen und andere Attraktionen in der Umgebung zu entdecken."*

Helena Hård, Business Development Manager bei Cloetta Sverige AB, ergänzt:*"Cloetta und insbesondere Kexchoklad haben eine sehr starke Verbindung zu Ljungsbro, das bereits in den 1930er Jahren als 'Chokladstaden' (deutsch: Schokoladenstadt) bekannt war. Durch diese Zusammenarbeit möchten wir mehr Menschen dazu bringen, uns zu besuchen und Ljungsbro zu entdecken, was gut für die gesamte Region ist."*

Der Göta Kanal, der sich über 190 Kilometer von Sjötorp bis Mem erstreckt und 58 Schleusen umfasst, ist ideal für eine unvergessliche Kanalfahrt, Radfahren auf den autofreien Treidelpfaden und andere Outdoor-Aktivitäten. Der Kanal zieht jährlich etwa 3 Millionen Besucher an und bietet zahlreiche Möglichkeiten für Bootstouren, Kreuzfahrten, Radfahren, Wandern und das Beobachten niedlicher Kanalschafe. Die Öffnungszeiten für 2024 sind: Vorsaison vom 7. Mai bis 12. Juni, Hauptsaison vom 13. Juni bis 15. August und Nachsaison vom 16. August bis 28. September.

Viele Besucher genießen das Besichtigen der historischen Schleusen und die lebhaften Diskussionen der Freizeitkapitäne beim anspruchsvollen Schleusen der Boote im engen Kanal. Der Göta Kanal bietet auch kulturelle Erlebnisse in umliegenden Städten wie Sjötorp, Motala, Söderköping, Linköping und Norrköping. Museen, Kunstwerke und gemütliche Cafés laden zu Entdeckungen ein. Das Kanalmuseum in Sjötorp und das Schloss Vadstena sind nur zwei der vielen Sehenswürdigkeiten.

Entlang des Kanals finden sich zahlreiche malerische Cafés, ideal für eine typisch schwedische Fika-Pause.Hajstorp Slusscafé und Café Visthuset bieten gemütliche Atmosphären und setzen auf biologische und regionale Produkte. Eisliebhaber kommen bei Smultronstället in Söderköping voll auf ihre Kosten.

Zusätzlich zu den Aktivitäten entlang des Kanals gibt es vielfältige Unterkunftsmöglichkeiten, von klassischen Kanalhotels wie dem Göta Hotell in Borensberg bis hin zu einzigartigen Übernachtungsmöglichkeiten wie dem HotelNorrqvarn, das Übernachtungen in Riesenpilzen und im alten Schleusenwärterhäuschen anbietet.

Die Kexchokladjakten an den Bergs Slussar findet täglich seit dem 26. Juni von 10:00 bis 15:30 Uhr statt, solange die Kostproben reichen. Entlang des Göta Kanals gibt es immer etwas Neues zu entdecken. Die Kombination aus Naturerlebnissen, kulturellen Angeboten und familienfreundlichen Schokoladenabenteuern macht ihn zu einem perfekten Ziel für Familien und Schokofans.

Mehr Infos zum Urlaubsziel Göta Kanal:https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/gota-kanal-schwedens-blaues-band/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager

Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt.
https://corporate.visitsweden.com

Willkommen in Schweden.

Additional assets available online: Photos (3)

https://press.visitsweden.com/2024-07-04-Schokoladenjagd-am-Gota-Kanal