Gøteborg ønsker velkommen til åpningen av World of Volvo

Gøteborg har avduket sin siste attraksjon - World of Volvo - et fengslende opplevelsessenter som er designet for å gi de besøkende et innblikk i Volvos rike historie, innovative ånd og kulturelle betydning. World of Volvo ligger i Göteborgs nye eventdistrikt og er et helt spesielt opplevelsessenter med en unik skandinavisk arkitektur på 22 000 m2.



Photo: World of Volvo (Download)

World of Volvo, som er et fellesforetak mellom Volvo Cars og Volvo Group, har som mål å være en førsteklasses destinasjon og møteplass med en god miks av midlertidige og permanente utstillinger, kulturarrangementer, foredrag, konferanser og nordisk mat.

Hovedattraksjonen i den fem etasjer høye bygningen er det 4 500 kvadratmeter store utstillingsområdet, nøye utformet for å vise frem Volvos innovasjoner og forpliktelse til "omtanke", noe som understreker deres hensyn og omsorg for mennesker. Besøkende kan begi seg ut på en reise gjennom tiden, utforske Volvos ikoniske kjøretøy, historier fra virkeligheten og interaktive opplevelser som viser Volvos innvirkning på hverdagen og samfunnet.

"Vi ønsker å skape opplevelser sammen med de besøkende, og vi har som mål å gjøre hvert besøk i World of Volvo til en ny og inspirerende opplevelse", forklarer Ulrika Sandford, Marketing & Communication Manager i World of Volvo.

World of Volvo er bygget for mennesker av mennesker, og byr på en rekke overraskelser for besøkende i alle aldre, alt fra elektriske gravemaskiner til en vindtunnel som demonstrerer aerodynamikkens kraft. Deler av utstillingen vil være midlertidig og oppdateres i tråd med kommende temaer.

"Vi gleder oss til å se de unike møtene mellom de besøkende og de ulike elementene i utstillingen. Vi tror at sammensmeltingen av mennesker, teknologi og kreativitet vil gi en ekstraordinær opplevelse", sier Magnus Wrahme, administrerende direktør for World of Volvo.

World of Volvo åpnet dørene 14. april 2024.

For mer informasjon, besøk https://www.worldofvolvo.com/en/

Ebba Ekelund
Senior PR Manager, Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden har det offisielle oppdraget fra den svenske regjeringen om å markedsføre Sverige som reisemål. Vår visjon er at Sverige innen 2030 er verdens mest bærekraftige og attraktive reisemål bygget på innovasjon. Nå mer enn noen gang, må målrettet reise være meningsfylt, bevisst og skape varig verdi med hensyn til våre gjester, for lokalsamfunnet og planeten vår. Velkommen til Sverige.

https://press.visitsweden.com/2024-04-19-Goteborg-onsker-velkommen-til-apningen-av-World-of-Volvo