Visit Sweden News Room

Zweden profiteert van coolcation-trend

Zweden profiteert van coolcation-trend

De zomervakantie, ooit synoniem voor het najagen van de zon, wordt steeds meer een nieuwe, wereldwijde trend genaamd "Coolcation". Nu de temperaturen stijgen, gaan reizigers steeds vaker op zoek naar bestemmingen met een aangenamer klimaat en minder drukte. Reismagazine "Condé Nast Traveler" (1) ziet de coolcation als een van de belangrijkste en groeiende reistrends voor 2024. Auteur Rick Jordan benadrukt dat steeds meer mensen de voorkeur geven aan reizen naar regio's met gematigde temperaturen en minder drukte omdat de zonbestemmingen afgelopen jaren recordtemperaturen meten. Zweden en de rest van Scandinavië worden daarmee steeds populairder vanwege hun gematigde zomertemperaturen en relaxte, coole vakantiestijl.



Foto: Zomerhuis in de archipel van Stockholm - Tina Axelsson/imagebank.sweden.se*(Download)*

Niet al te hete zomerdagen en lange, lege stranden

Vakantiegangers vermijden steeds vaker de extreme hitte. In Zuid-Europa was de zomer van 2023 een van de heetste ooit gemeten. In een poging om deze extreme hitte te vermijden, kijken vakantiegangers daarom steeds vaker naar Zweden en de andere noordelijke landen. En dat is begrijpelijk want in Zuid-Zweden ligt de gemiddelde zomertemperatuur tussen de 20-25°C met af en toe een uitschieters naar de 30 °C. Heerlijk weer, maar niet te heet. Bovendien valt de minste regen op de heerlijke strandbestemmingen aan de oostkust van Zweden. Lange, lege zandstranden en ontelbare eilandjes. Het verkoelende zwemwater ter plekke krijg je er gratis bij.

Dankzij de hoge breedtegraad zijn de zomerdagen in veel delen van Zweden ook aanzienlijk langer dan in zuidelijke landen. Dus als je op zoek bent naar lange zomerse dagen en gematigde weersomstandigheden is Zweden een goede keuze. Dat alles samen maakt Zweden een aantrekkelijke bestemming voor vakantiegangers.

Helft van vakantiegangers houdt bij keuze van bestemming rekening met klimaatverandering

Recent onderzoek van Booking.com(2) laat zien dat iets meer dan de helft van de respondenten (51%) rekening houdt met klimaatverandering bij het nemen van reisbeslissingen. Veel respondenten geven aan dat ze liever vakantie vieren op een iets koelere bestemming. De coole vakantie – de coolcation - wordt daarmee steeds meer een trend. Lekker afkoelen in water wordt ook steeds belangrijker. Iets meer dan een derde van de Booking-respondenten (36%) wil zijn of haar vakantie doorbrengen om-en-rond het water en 75% van de respondenten vindt de nabijheid van water vooral ontspannend.

Ook veel Nederlanders kiezer voor de ‘koele bestemmingen’. Internationaal onderzoekt wijst uit dat 35% van de Nederlandse respondenten het weer en de tijd van het jaar een belangrijke rol toedichten bij de keuze van hun reisbestemming. (3)

Nederlandse interesse in Zweden neemt toe

Het toerisme vanuit Nederland naar Zweden groeit de afgelopen jaren. Met uitzondering van de jaren 2020 en 2021 die vooral door de coronapandemie werden beïnvloed, is het daarna alleen maar gegroeid. In 2022 groeide het aantal Nederlanders naar Zweden in vergelijking met pre – coronajaar 2019 met 11% naar 881 651 overnachtingen. In 2023 groeide het aantal overnachtingen met 15,7% naar 916 942 geregistreerde overnachtingen. Ook de eerste maanden van 2024 laten groeicijfers zien. (4)

Zoekopdrachten in google vanuit Nederland naar Zweden zijn in de coronajaren 2021 en 2022 met 50% gegroeid ten opzichte van het pre-corona jaar 2019. In 2023 zijn ze gestabiliseerd. (5) De google zoekopdrachten van Nederlandse reizigers laten zien dat ze vooral geïnteresseerd zijn in het vinden van de juiste - vaak landelijk gelegen- accommodaties. Bed and Breakfasts (+85%), AirBNB (+28%) en hotels (+ 16%) behoren tot de belangrijkste zoekwoorden. Ook op nationale parken (+30%), family activiteiten (+24 %), toeristische attracties (+10%) en wandelen (+ 6 %) wordt vaak gegoogled.

Water trekt internationale bezoekers aan

Vooral in waterrijke Zweedse regio's stijgt het aantal internationale bezoekers. Zo zijn het aantal buitenlandse overnachtingen in het Zuid- Zweedse Skåne in 2023 met 6% gestegen ten opzichte van 2019. Het is een regio met meer dan 400 km kustlijn, overvloedige zonneschijn en diverse zwemmogelijkheden.

Ook de regio Dalarna, bekend van het 40 km lange Siljanmeer, laat een stijging zien met 11% meer internationale overnachtingen in 2023 t.o.v. 2019. Kalmar aan de Oostzeekust van Småland had samen met het populaire vakantie-eiland Öland in dezelfde periode een groei van 12% in buitenlandse overnachtingen. Zo ook voor het zuidelijker gelegen Blekinge, met zijn charmante scherenkust, waar 8% groei geregistreerd werd. Deze positieve trend beperkt zich niet alleen tot Zuid- en Midden-Zweden. Zelfs Norrbotten in het uiterste noorden van Zweden, grenzend aan Finland, met zijn lange kustlijn en vele eilanden, ziet een stijgende trend onder buitenlandse toeristen. De Zweedse kustlijnen, meren en scherenkusten worden steeds aantrekkelijker voor internationale bezoekers. Water trekt internationale bezoekers aan.

Zweden telt ongeveer 100.000 meren waar je dankzij hetallemansrecht vrij van mag genieten. Zweden heeft een lange kustlijn met vele zandstranden en zwemmogelijkheden. Zweden heeft veel, ongerepte, toegankelijk natuur waar je rust en ruimte vindt en Zweden heeft een gematigd klimaat dat heel geschikt is voor het ondernemen van diverse outdoor activiteiten.

Meer weten? Klik en kijk hier voor meer informatie over zomervakantie mogelijkheden in Zweden:

- Zomer in Zweden
- De middernachtzon
- 9 prachtige stranden in Zweden

Bronnen en meer informatie:

1. https://www.cntraveler.com/story/travel-trends-2024

2. https://news.booking.com/out-of-autopilot-and-into-our-best-life-bookingcom-shares-its-seven-predictions-for-travel-in-2024#

3. GWI Core, wave Q3 - 2023, internationale reizigers, d.w.z. online consumenten die in de afgelopen 12 maanden minstens 1 reis naar het buitenland hebben gemaakt.

4. SBS, Zweeds Bureau voor statistiek

5. Bloom Consulting, digital demand

Anne Tusveld, PR Manager, Visit Sweden, Amsterdam

anne.tusveld@visitsweden.com, t: +31(0)6 53244305

www.visitsweden.nl

Visit Sweden heeft een officieel nationaal mandaat van de Zweedse overheid om Zweden als reisbestemming te promoten. Onze visie is dat Zweden in 2030 de meest duurzame en aantrekkelijke reisbestemming ter wereld is. Meer dan ooit moet doelgericht reizen zinvol en bewust zijn en blijvende waarde creëren voor onze gasten, de lokale gemeenschap en onze planeet. Visit Sweden is een staatsbedrijf met ongeveer 50 werknemers over de hele wereld. https://corporate.visitsweden.com

https://press.visitsweden.com/2024-04-17-Zweden-profiteert-van-coolcation-trend