Göteborg toivottaa tervetulleeksi World of Volvo - Elämyskeskuksen

Göteborg on julkistanut uusimman nähtävyytensä -World of Volvon kiehtovan elämyskeskuksen, joka on suunniteltu tutustuttamaan kävijät Volvon rikkaaseen historiaan, innovatiiviseen henkeen ja kulttuuriseen merkitykseen. Keskus sijaitsee Göteborgin keskustassa uudella tapahtuma-alueella, ja se on ainutlaatuinen elämyskeskus uniikilla skandinaavisella arkkitehtuurillaan, levittäytyen jopa 22 000 neliömetrin kokoisella alueelle.



Kuva: World of Volvo (*Lataa*)

Volvo Carsin ja Volvo Groupin yhteisyrityksen, World of Volvon, tavoitteena on olla ensiluokkainen matkakohde ja kohtaamispaikka, joka tarjoaa vaihtuvia ja pysyviä näyttelyitä, kulttuuritapahtumia, keskusteluja, konferensseja ja pohjoismaista ruokaa.

Viisikerroksisen rakennuksen keskiössä on 4500 m²:n näyttelytila, joka on suunniteltu huolellisesti esittelemään Volvon innovaatioita ja sitoutumista ’omtanke-periaatteeseen’, joka korostaa ihmisten huomioon ottamista ja heistä huolehtimista. Vierailijat lähtevät aikamatkalle ja tutustuvat Volvon ikonisiin ajoneuvoihin, tosielämän tarinoihin ja interaktiivisiin kokemuksiin, jotka korostavat autobrändin vaikutusta jokapäiväiseen elämään ja yhteiskuntaan.

"*Haluamme luoda elämyksiä yhdessä kävijöiden kanssa ja pyrimme tekemään jokaisesta vierailusta World of Volvossa uudenlaisen ja inspiroivan kokemuksen*", kertoo Ulrika Sandford, World of Volvon markkinointi- ja viestintäpäällikkö.

World of Volvo on rakennettu ihmisille ihmisten toimesta, ja se tarjoaa kaikenikäisille kävijöille yllätyksiä aina sähköisistä kaivinkoneista tuulitunneliin, jossa esitellään aerodynamiikan voimaa. Osa näyttelystä on tilapäinen ja sitä päivitetään tulevien teemojen mukaan.

"*Odotamme innolla ainutlaatuisia kohtaamisia kävijöidemme ja näyttelyn eri elementtien välillä. Uskomme, että ihmisten, teknologian ja luovuuden yhdistäminen tuottaa poikkeuksellisen elämyksen*", sanoo Magnus Wrahme, World of Volvon toimitusjohtaja.

World of Volvo avasi ovensa 14. huhtikuuta 2024.

Lisätietoja saat osoitteesta: https://www.worldofvolvo.com/en/

Ebba Ekelund
Senior PR Manager, Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Swedenin Ruotsin hallitukselta saamana virallisena tehtävänä on markkinoida Ruotsia turistikohteena. Visiomme on, että Ruotsi on vuoteen 2030 mennessä maailman kestävin ja houkuttelevin, innovaatioihin perustuva matkakohde. Juuri nyt on entistä tärkeämpää, että tarkoituksenmukainen matkustaminen on merkityksellistä ja harkittua sekä luo pysyvää arvoa vieraillemme, paikalliselle yhteisölle ja maapallolle. Tervetuloa Ruotsiin.

https://press.visitsweden.com/2024-04-17-Goteborg-toivottaa-tervetulleeksi-World-of-Volvo-Elamyskeskuksen