Visit Sweden News Room

Schweden oder Schweiz? Jodeln oder Stille?

Schon wieder ist es passiert: Schweden wurde mit der Schweiz verwechselt.Medien auf der ganzen Welt haben kürzlich über eine geografische Verwechslung berichtet, die in einem Social-Media-Beitrag entdeckt wurde, wie die Schweiz auf einer Europakarte zu Schweden wurde. Aber – es ist nicht das erste Mal, dass die beiden Länder verwechselt werden. Ein neuer Reisetrend könnte Abhilfe verschaffen.

Die jüngste Episode ist ein Beispiel für eine lange Liste von Missverständnissen zwischen den beiden Ländern. Eine 2023 von Visit Sweden beauftragte Studie* ergab, dass 50 % der Befragten in Amerika die Unterschiede in der schwedischen und schweizerischen Kultur nicht erkennen können. Das führte zur Initiative „Schweden (nicht die Schweiz)“, die darauf abzielt, die Verwechslung zu beenden und die Unterschiede hervorzuheben. Die Initiative erreichte 110 Millionen Menschen in 44 Ländern.

Visit Sweden’s Initiative hat weltweit Unterstützung erhalten und dazu beigetragen, die Aufmerksamkeit auf die besonderen Qualitäten beider Länder zu lenken. Während die Verwechslung zwischen Schweden und der Schweiz weiterhin für Amüsement sorgt, zeigt sie auch das Potenzial für humorvolle und kreative Ansätze, um kulturelle Missverständnisse zu klären und die weltweite Verbundenheit zu stärken.

Schwedens Appell war einfach: "Wir werden Dinge wie Sandbänke, Rooftop-Bars und Stille kommunizieren. In der Zwischenzeit wird sich die Schweiz auf Banken, Berggipfel und laute Geräusche wie Jodeln konzentrieren“, sagt Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden.

Die Schweiz wird oft als Inbegriff des Luxus bezeichnet, während Schweden einen Luxus anderer Art bietet. Das Betonen von Schwedens einzigartigen Merkmalen und Reiseerlebnissen, wie Ruhe und Friedlichkeit oder „schwedisches Gold“ soll dazu beitragen, dass Schweden als eigenständiges und unverwechselbares Reiseziel wahrgenommen wird. Die jüngste Verwechslung zwischen Schweden und der Schweiz kommt zu einer Zeit, in der sich stilles Reisen und ruhige Pausen zunehmend als Trend für das Jahr 2024 abzeichnet.

Die Schweiz ist ein Land mit vielen interessanten Klängen wie Jodeln, Alphörnern und Kuhglocken. In Schweden hingegen schätzt man Ruhe und Friedlichkeit. Während viele Reisende nach Möglichkeiten suchen, dem hektischen Tempo des Alltags zu entkommen, hat Schweden als Reiseziel eine besondere Anziehungskraft für jene, die Ruhe und Gelassenheit suchen. Mit endlosen Wäldern, glitzernden Seen und malerischen Landschaften bietet Schweden die perfekte Kulisse für stille und geruhsame Reiseerlebnisse. Ob beim Wandern durch unberührte Natur, beim Meditieren am Ufer eines Sees oder beim Beobachten des faszinierenden Nordlichts unter einem klaren Sternenhimmel. Weite, Stille und Natur helfen dabei, die innere Mitte zu finden und abzuschalten. Und in diesem dünn besiedelten Land finden sich überall stille Plätze. Stilles Reisen ist zudem nicht nur gut für das Wohlbefinden, sondern auch für den Planeten.

Die folgenden sechs Orte in Schweden bieten Reiseerlebnisse, wo das Flüstern der Natur und die Ruhe der Umgebung unvergessliche Momente des inneren Friedens und der Besinnung schaffen:

Väderöarnas Värdshus: Das Väderöarnas Värdshus, eine Herberge auf den Väderöarna (Wetterinseln), liegt weit draußen im Meer und bietet 22 Hotelzimmer. Die Väderöarna sind eine der westlichsten Inselgruppen Schwedens im Schärengarten Westschwedens und ein Naturschutzgebiet, ideal zum Wandern, Schwimmen, Beobachten von Robben und Seevögeln sowie für frischen Fischgenuss. Kosten: Übernachtung mit Frühstück ab SEK 1395 pro Person. https://www.vaderoarna.com/en/

Arctic Retreat: Die Sommermonate in der Arktisregion von Schwedisch Lappland haben einen besonderen Reiz. Von Anfang Juni bis Mitte Juli erlebt man die Mitternachtssonne, während die Sonne 24 Stunden am Tag scheint. Von Mitte Juli bis August ist Beerenpflücken angesagt, und Ende August kehren die Nordlichter zurück, um längere Tage voller Farben zu bringen, während die Nächte dunkel und frei von Lichtverschmutzung sind, was genug Raum für das Erscheinen der Aurora bietet. Kosten ab: SEK 11.110 pro Nacht. https://arcticretreat.se/

Vildmarksbyn: Das Eden Wildnisdorf in Värmland bietet eine atemberaubende Naturkulisse mit Wäldern, Seen und Hügeln. Hier können Besucher in Wildnishütten übernachten, Essen über offenem Feuer zubereiten und unter einem klaren Sternenhimmel saunieren. Viele kommen zur Entspannung, andere für das Abenteuer. Kosten: SEK 1950 pro Nacht pro Hütte, vom 1. Juni bis 30. September 2024. https://www.vildmark.se/en/wilderness-village/wilderness-village/

Dalsland Stugbåtar: Das ist die Steigerung vom Traum, in einer kleinen roten Hütte am See zu übernachten: Die Freiheit

eines Urlaubs auf dem See erleben! Die Kosten betragen SEK 2.500 pro Tag (Mindestbuchung 2 Nächte). Frühstück auf Anfrage für SEK 150 pro Person. https://www.stugbaat.se/

Aurora Safari Camp: Versteckt tief im Wald am Fuße des Rabenstroms im Råne-Tal liegt das Arctic Retreat. Eine versteckte Perle in Schwedisch Lappland, die einen persönlichen und exklusiven Aufenthalt in luxuriösen Blockhütten – am Land und auf dem Wasser - bietet. Mit einem Rückzug in die Natur, warmer Gastfreundschaft und köstlicher lokaler Küche ermöglicht dieser Ort, sich wieder mit der Natur zu verbinden. Kosten ab: SEK 10.000 pro Nacht für 2 Personen, Vollpension inklusive Nutzung von Kanus, Fahrrädern und Angelausrüstung. https://www.aurorasafaris.com/

Stockholm‘s Guide to Silence: Stockholm‘s Guide to Silence ist ein kostenloser Leitfaden zu Orten in der Stadt, die eine Kombination aus Klangqualität, Stille und grünen Erlebnissen bieten. Der Guide präsentiert 19 Parks und 11 Naturgebiete mit insgesamt 65 Wanderwegen. Zwei Empfehlungen sind Aluddsparken auf Stora Essingen, ein grüner Park mit Blick auf den Mälarsee, geschützt vor dem Stadtlärm, sowie Sinnenas Trädgård (Garten der Sinne) im Stadtzentrum, eine ruhige grüne Oase. https://www.naturkartan.se/sv/stockholmsstad

Weitere Informationen zu Schwedens stillen Reiseerlebnissen und der Initiative "Schweden (nicht die Schweiz)": https://visitsweden.de/schweden-nicht-schweiz/

Pressebilder zum Download gibt es hier.

** Visit Sweden führte diese Umfrage im Oktober 2023 in Zusammenarbeit mit der Datenplattform Dynata durch, um die Wahrnehmung der Amerikaner über Schweden und die Geographie, Kultur und den Tourismus der Schweiz zu verstehen.*

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt. https://corporate.visitsweden.com

Willkommen in Schweden.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2024-04-05-Schweden-oder-Schweiz-Jodeln-oder-Stille