Visit Sweden News Room

Schweden erwartet Boom durch Coolcation-Trend

Angesichts immer weiter steigender Sommertemperaturen bevorzugen Urlauber jetzt Regionen mit vor allem moderatem Klima, aber auch weniger Menschenmassen. Insbesondere deutsche Reisende setzen vermehrt auf Schweden, belegt durch u.a. ausgewertete Google-Suchanfragen.

Die Sommerurlaube, einst synonym für das Verfolgen der Sonne, verlagern sich zu einem neuen Trend namens "Coolcationing". Vom Reisemagazin »Condé Nast Traveler« (1) als einer der wichtigsten Reisetrends für 2024 angekündigt, gewinnt dieser Trend an Bedeutung. Autor Rick Jordan betont angesichts der Rekordtemperaturen der letzten Jahre, dass immer mehr Menschen Reisen in Regionen mit moderaten Temperaturen und weniger Überfüllung bevorzugen. Schweden und seine nördlichen Nachbarländer werden aufgrund ihrer moderaten Sommertemperaturen und des entspannten Urlaubsstils immer beliebter. Gerade die Nebensaison ist für deutsche Urlauber besonders attraktiv, denn sie bietet günstigere Preise sowie leere Wanderwege und Strände. "Bei Coolcation geht es nicht nur um das Wetter", sagt Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden. "Es geht darum, an Orte zu reisen, die nicht nur kühler, sondern auch weniger überlaufen sind."

Das Jahr 2023, das bisher heißeste aufgezeichnete Jahr, veranlasst Reisende, traditionelle Hotspots in Südeuropa zu überdenken. Der Trend zu Sommerzielen mit angenehm warmem und überwiegend sonnigem Wetter führt viele nach Schweden. Die steigenden Temperaturen haben den Reiz des heißen Wetters genommen, und immer mehr Menschen suchen nach kühleren Orten zur Erholung. In Südschweden kann man eine Sommertemperatur von durchschnittlich 20–25 °C erwarten, mit Ausreißern nach oben um die 30 °C. Am wenigsten regnet es auf den Inseln an der Ostsee und in abgeschlossenen Tälern im Fjäll. Weil Schweden auf einem hohen Breitengrad liegt, sind in weiten Teilen des Landes die Tage im Sommer wesentlich länger als in südlicheren Ländern. Laut einer Studie von Booking.com (2) werden 51% der Befragten vom Klimawandel bei ihrer Reiseplanung 2024 beeinflusst. Mehr als die Hälfte (56%) plant, ihren Urlaub an einem kühleren Ort zu verbringen. Dies passt zum erwarteten Anstieg von Nachfragen zu Urlaub am Wasser, um der Hitze zu entkommen. Sechs von acht (75%) finden, dass die Nähe zum Wasser sofort entspannend ist, und über ein Drittel (36%) interessieren sich für Urlaube mit Nähe zum Wasser 2024.

In Deutschland spielen Wetter und Jahreszeit für 35% der Bevölkerung bei der Wahl des Reiseziels eine Rolle(3). Deutsche Suchanfragen zu Schweden sind laut Google von 2019 bis 2023 um beeindruckende 27,5% gestiegen (4). Deutschland führt 2023 die Liste der Suchanfragen zu Schweden an. Die Deutschen schätzen vor allem die schöne Natur mit Wäldern, Seen und Schäreninseln. Suchanfragen deutscher Reisender zu Schweden verdeutlichen, dass Familienreisen, Angeln und Kreuzfahrten (z.B. auf dem Göta Kanal) zu den Top 20 Kategorien gehören. Beliebte Aktivitäten wie Angeln (+14%), Parks und Reservate (+30%), Abenteuer- und Outdoor-Aktivitäten (+7%), Wandern (+8%), Familienaktivitäten (+30%), Hotels (+25%), Kreuzfahrten (+24%) und Strände (+8%) stehen im Fokus. Dabei ist zu beachten, dass Deutsche im Vergleich zu anderen Nationen generell gut über Schweden als Reiseziel informiert sind, wodurch allgemeine Kategorien wie Destinationen, Reisen und Tourismus in ihren Suchanfragen eine niedrigere Priorität haben.

In schwedischen Regionen mit Nähe zum Wasser erleben die Übernachtungszahlen seit 2019 einen signifikanten Aufschwung (5). Skåne (dt. Schonen) mit über 400 km Küstenlinie, reichlich Sonne und Bademöglichkeiten, verzeichnet eine Steigerung von 6% bei ausländischen Übernachtungen im Vergleich zu 2019. Dalarna, bekannt für den 40 km langen Siljansee, verzeichnet einen Anstieg von 12%. Kalmar an der småländischen Ostseeküste mitsamt der beliebten Ferieninsel Öland, konnte einen Zuwachs von 11% bei ausländischen Übernachtungen verbuchen. Blekinge, mit reizvoller Schärenlandschaft, zeigt ebenfalls einen Anstieg von 11% bei ausländischen Gästenächten im Vergleich zu 2019. Der positive Trend erstreckt sich nicht nur auf Süd- und Mittelschweden allein. Auch Norrbotten im äußersten Nordosten Schwedens an der Grenze zu Finnland, mit seinen im Sommer nicht enden wollenden Sonnentagen und vier Schärengärten, verzeichnet einen steigenden Trend bei ausländischen Urlaubern. Dies verdeutlicht, dass die Vielfalt der „coolen“ Wasseroptionen, seien es die ausgedehnten Küstenlinien, Seen oder Schären, einen zunehmenden Reiz auf internationale Besucher ausübt.

Die Natur Schwedens lockt mit üppigem Grün, leuchtenden Wildblumen und rund 100.000 Seen, sie bietet einen Spielplatz für Outdoor-Enthusiasten und endlose Möglichkeiten zur Erkundung. Schweden ermöglicht einen Sommer nahezu ohne Menschen und Verkehrslärm, ein Ort der Ruhe, Weite und Natur. Mehr Infos zu Sommerurlaub in Schweden gibt es hier:

Sommer in Schweden

Die Mitternachtssonne

9 wunderschöne Strände in Schweden

Die Lieblings-Sommer-Plätze der Schweden

Die schönsten Urlaube am See in Schweden

Der Geschmack des schwedischen Sommers

Stress abbauen und besser schlafen – Warum Schweden gerade im Sommer besonders schön ist

Quellen:

- https://www.cntraveler.com/story/travel-trends-2024
- https://news.booking.com/out-of-autopilot-and-into-our-best-life-bookingcom-shares-its-seven-predictions-for-travel-in-2024#
- GWI Core, waves Q1, Q2, Q3 – 2023
- Bloom Consulting, Digital Demand
- https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal#page=72b01aa0-1d4a-425c-8684-dbce0319b39e

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt. https://corporate.visitsweden.com

Willkommen in Schweden.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2024-03-04-Schweden-erwartet-Boom-durch-Coolcation-Trend