

Verdens mest miljøvenlige snescooter lanceret på ICEHOTEL i svenske Lapland!

Verdens mest miljøvenlige snescooter lanceret på ICEHOTEL i svenske Lapland!

Den 18. februar lancerede den svenske startup-virksomhed VIDDE MOBILITY Alfa, virksomhedens prototype-produktion af en elektrisk snescooter, på det ikoniske Icehotel i Jukkasjärvi i det nordlige Sverige. Alfa siges at være verdens mest miljøvenlige snescooter både med hensyn til miljømæssig bæredygtighed og maksimeret levetid. Køretøjet er designet i samarbejde med det anerkendte italienske designhus PINIFARINA, der er globalt anerkendt for ikoniske biler som Ferrari Testarossa.

Swedish Lapland Visitors Board, destinationsmarkedsføringsorganisation for den arktiske region i Sverige, byder lanceringen af Vidde's elektriske snescooter velkommen med entusiasme.

"Vores region er enormt stor. Motordrevne køretøjer er mere eller mindre et must for at komme rundt. Om vinteren bruger mange mennesker snescootere både for private og arbejdsrelaterede formål, og det er også en populær turistattraktion at komme ud og opleve vores fantastiske natur med snescooter," siger Annika Fredriksson, administrerende direktør for Swedish Lapland Visitors Board. "Hvis vi kan skifte et antal af de benzindrevne snescootere til el-versioner, vil det have en positiv indvirkning på naturen og dyrelivet, både hvad angår CO2-udslip og støjforstyrrelser. Dette er positivt og vil have en indvirkning på at nå vores bæredygtighedsmål for 2030, samt vores udfordrende vision om at være Arktis mest ansvarlige destination."

CO2-aftrykket for Alfa-snescooteren er mindre end 100 g CO2/km i sammenligning med en konventionel snescooter, der udleder ca. 550 g CO2/km. Til sammenligning udleder en bil med en konventionel benzinmotor næsten 565 g CO2/km, og en elektrisk bil 322 g CO2/km.

Vidde og Pininfarina samarbejder om at skabe en miljømæssigt bæredygtig snescooter, der ud over at være elektrisk er designet til at maksimere produktets levetid fra et cirkulært synspunkt. De to virksomheder arbejder også sammen med det cirkulære omstillingsteam inden for elektromobilitet hos RISE, Research Institute of Sweden.

Vidde's prototype-serie vil blive testet sammen med [SkiStar](#), Sveaskog og Skellefteå Kraft, ud over [Icehotel](#), resten af denne vintersæson. "Vi har arbejdet sammen med disse partnere i udviklingen af produktet, og nu er det tid til at få det ud i virkeligheden og begynde at teste det under reelle forhold og situationer," siger Christian Lystrup.

Det nye køretøj vil blive sat i produktion og være klar til at blive sendt ud på markedet på et senere tidspunkt i 2024, med en forventning om at udvide produktionen i 2025.

Det ikoniske Icehotel, hvor lanceringen fandt sted, er i sandhed cirkulært ved at smelte tilbage i floden om foråret og dukke op næste sæson, når nye isblokke høstes fra Tornefloden. Icehotel tiltrækker gæster år efter år med nye kunstnerisk skulpturerede værelser og den fascinerende cirkulære tankegang for et hotel.

Pressekontakt hos Vidde Mobility: Christian Lystrup, administrerende direktør og medstifter, mailto: christian@viddemobility.com.

Øverst på formularen

Inspiration till vinteräventyr i Sverige hittar du [HÄR](#)

Ebba Ekelund Senior PR Manager, Nordicsebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden har den officielle opgave fra den svenske regering at markedsføre Sverige som turistdestination. Vores vision er, at Sverige i 2030 er verdens mest bæredygtige og attraktive rejsedestination bygget på innovation. I dag er det vigtigere end nogensinde at målrettede rejser er meningsfulde, bevidste og skaber varig værdi med hensyn til vores gæster, for lokalsamfundet og vores planet. Velkommen til Sverige.

<https://press.visitsweden.com/2024-02-28-Verdens-mest-miljoenlige-snescooter-lanceret-pa-ICEHOTEL-i-svenske-Lapland>