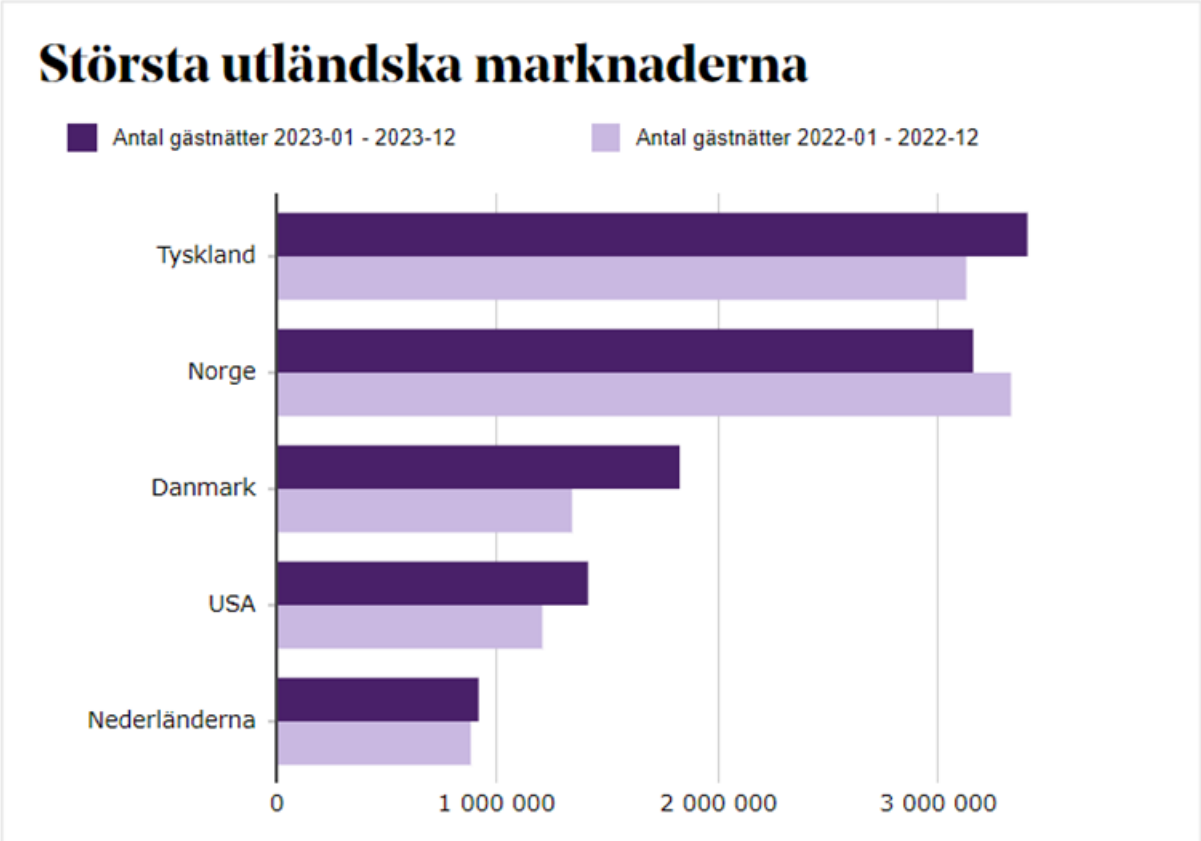
Visit Sweden News Room

Historiskt skifte: Sveriges turistkarta ritas om när Tyskland går om Norge som Sveriges största utlandsmarknad



Sveriges turistår 2023 håller på att sammanställas. Men något som redan nu kommit fram är att antalet tyska gästnätter i Sverige 2023 är fler än de norska. Turister från Norge har traditionellt sett alltid varit de som gjort flest utländska övernattningar i Sverige årligen.

Det är statistik för turiståret 2023 från Tillväxtverket som nu, när världens turism inte längre påverkas av pandemin, visar att tyska turister övernattade fler nätter i Sverige än norska.

> Detta är möjligen ett historiskt skifte eftersom norska turister i alla pandemifria tider varit de utländska besökare som övernattat mest i Sverige, säger Susanne Andersson som är vd för Visit Sweden.

Vad som ligger bakom skiftet vill inte Andersson spekulera i, då de nationella turismräkenskaperna som Tillväxtverket ansvarar för ännu inte är helt sammanställda.

> Det är svårt att dra relevanta slutsatser utan insikt i utvecklingen men detta kan vara viktigt att känna till när svenska besöksnäringsföretag ska planera sina kommande marknadsföringsinsatser, säger Susanne.

Gästnattstoppen

2023	2022	2019
1. Tyskland	1. Norge	1. Norge
2. Norge	2. Tyskland	2. Tyskland
3. Danmark	3. Danmark	3. Danmark
4. USA	4. USA	4. USA
5. Nederländerna	5. Nederländerna	5. Storbritannien

Källa: Tillväxtverkets gästnattsstatistik

Så långt tillbaka i tid som Tillväxtverket har statistik för pandemifria år, har Nederländerna och Storbritannien fajtats om femteplaceringen över flest övernattningar i Sverige. Ibland har det varit Storbritannien, ibland Nederländerna. Danmark och USA har länge legat på tredje respektive fjärde plats över flest utländska gästnätter. Svenska turister har dock i alla tider varit de som gjort överlägset flest övernattningar i Sverige.

Statistiken över gästnätter skvallrar dock inte om antal personer eller antal turister som besöker Sverige. Gästnattsstatistiken visar hur många övernattningar som gjorts av personer från olika länder. En person kan övernatta många nätter, likväl som campingturister kan övernatta i Sverige utan att en enda gästnatt registreras. Ingen sammanställer idag antal turister (antal personer) som besöker Sverige.

Jim Hofverberg
Corporate Communications Officer
jim.hofverberg@visitsweden.com

Visit Sweden har det offentliga uppdraget från svenska regeringen att marknadsföra resmålet Sverige. Visionen är att Sverige år 2030 är världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation. Nu mer än någonsin måste resande göras hållbart, medvetet och skapa långsiktigt värde för både resenärer, lokala samhällen och vår planet. Visit Sweden är ett statligt aktiebolag med ca 60 anställda runt om i världen. Bolaget är baserat i Stockholm och hade år 2021 en omsättning om ca 175 miljoner kronor. https://corporate.visitsweden.com/

https://press.visitsweden.com/2024-02-15-Historiskt-skifte-Sveriges-turistkarta-ritas-om-nar-Tyskland-gar-om-Norge-som-Sveriges-storsta-utlandsmarknad