Visit Sweden News Room

Guido gaat los op de Vakantiebeurs

Guido gaat los op de Vakantiebeurs

Guido van den Berg bekend van de RTL 4 TV serie Winter vol Liefde is nu in Nederland. Vrijdag de 12e januari komt hij naar de Vakantiebeurs in Utrecht naar de stand van Visit Sweden en hij geeft een lezing in het Nordics Theater over zijn avonturen in de wildernis van Zweeds Lapland.



Fotocredits: Guido van den Berg

Guido is een oude bekende op de Vakantiebeurs. De 43 jarige eigenaar is van eenwildernis kamp. Hij was afgelopen jaren meerdere malen aanwezig op de Vakantiebeurs om zijn wilderniskamp en de regio Zweeds Lapland te promoten. Gedurende de zomermaanden organiseert Guido vanuit deze accommodatie diverse activiteiten zoals wandeltochten, vissen en kanoën. In de winter is hij leraar op een basisschool.

Nu het programma **Winter vol Liefde** bijna is afgelopen, heeft Guido weer tijd voor de promotie van zijn wildernis kamp en de prachtige regio waarin hij woont.

Aanstaande vrijdag de 12e januari is Guido eind van de ochtend aanwezig in de stand van Visit Sweden in hal 11, stand A020. Daarnaast spreekt Guido van 15.15 tot 15.45 in het Nordics Theatre op de Vakantiebeurs in Utrecht in hal 11.

Zoals Guido zelf aangeeft, zal hij tijdens zijn presentatie in Utrecht spreken over zijn leven in de wildernis van Lapland. Hij vertelt over het dagelijkse leven in Lapland, de leegte, de eenzaamheid die je moet passen, de harde winters maar ook over de enorme schoonheid en rust. Guido verhaalt over zijn passie voor de natuur en de wildernis.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:

Anne Tusveld, PR Manager, Visit Sweden, Amsterdam

anne.tusveld@visitsweden.com, t: +31(0)6 53244305

Stand van Visit Sweden: hal 11, stand A020

Rechtenvrij beeldmateriaal van Zweeds Lapland kun je hier **DOWNLOADEN**

Meer informatie over Zweeds Lapland

Over Visit Sweden

Visit Sweden is de officiële vertegenwoordiging van de Zweedse regering in de Benelux om Zweden als toeristische bestemming in de markt te zetten. Onze visie is om Zweden in 2030 de meest duurzame en aantrekkelijke reisbestemming ter wereld te maken. Een duurzame reisbestemming gebaseerd op innovatie. Meer dan ooit moeten doelgerichte reizen zinvol en bewust zijn. Ze moeten duurzame waarde creëren voor onze gasten, de lokale gemeenschap en onze planeet. Welkom in Zweden.

https://press.visitsweden.com/2024-01-08-Guido-gaat-los-op-de-Vakantiebeurs