Visit Sweden News Room

Tenté par une fondue de fromage aux boulettes de viande en «Swederland»?

L'appel de la Suède visant à mettre un terme à la confusion entre la Suède et la Suisse a touché plus de 110 millions de personnes. Trente-huit mille internautes ont apporté leur contribution pour établir une distinction claire entre les deux pays. Nombreux sont ceux qui proposent la fusion des deux nations pour créer le « Swederland », dont le plat national serait la fondue de fromage aux boulettes de viande. En guise de remerciement pour ce soutien massif, la Suède publie une nouvelle vidéo. Voir la vidéo



Photo : Visit Sweden (Télécharger)

Comment informer gentiment le monde que la Suède et la Suisse sont deux pays différents ?

En faisant appel à ses amis suisses.

Cet automne, Visit Sweden a entrepris de mettre fin une fois pour toutes à cette confusion entre les deux pays en s'adressant à son amie la Suisse. L'appel de la Suède a été entendu et relayé à travers le monde par des ambassadeurs, des influenceurs, des chaînes d'information mais aussi et surtout par le grand public. Parmi les 110 millions de personnes touchées, trente-huit mille ont envoyé et publié des commentaires encourageants, des listes d'atouts pour chacun des deux pays et réalisé des vidéos très amusantes.

Cette vague d'amour et d'engagement a incité la Suède à publier un nouveau message vidéo pour remercier ses amis suisses et tous ceux qui ont contribué à cette initiative.

- "Nous sommes ravis de l'accueil extrêmement positif que nous avons reçu, et, à vrai dire, un peu surpris de la rapidité avec laquelle cette initiative est devenue virale », déclare Susanne Andersson, Directrice Générale de Visit Sweden.

Un large éventail de suggestions : de la distinction entre les deux pays à leur fusion en « Swederland »

Concernant la répartition des attributs entre chaque pays, les suggestions ont afflué de toute part.

La Suède pourra garder les boulettes de viande et les brioches à la cannelle, le groupe ABBA, l'intrépide Fifi Brin d'Acier et les élans. La Suisse, quant à elle, se concentrera sur le chocolat et la fondue au fromage, DJ Bobo, Heidi et les vaches.

Beaucoup ont aussi insisté sur le fait que la Suède devrait garder pour elle le surströmming, son fameux hareng fermenté...

- "Je ne comprends pas vraiment pourquoi, mais cela nous convient", ajoute Susanne Andersson, l'air amusé.

Certains ont même suggéré une fusion de la Suède et de la Suisse pour former un super-pays qu'on appellerait « Swederland » et dont le plat national serait la fondue de fromage aux boulettes de viande.

Grâce à toutes ces contributions et suggestions, les touristes sauront désormais qu'ils visitent la Suède (pas la Suisse).

Enfin, puisque plusieurs commentaires soulèvent des confusions similaires entre d'autres pays, ne serait-ce pas l'occasion de passer le relais ?

Alors à qui le tour ? L'Islande et l'Irlande, l'Autriche et l'Australie?

Bienvenue en Suède – le luxe d'une nature unique

Découvrez les aurores boréales, le silence et l'or des forêts en choisissantvotre destination suédoise ici

Nouvelle vidéo et nouveaux visuels à TELECHARGER ICI

Regarder la première video ICI

Lire et signer le contratICI

Visuels or des forêts, aurores boréales, bancs de sable… àTELECHARGER ICI

Site internet C'est la Suède (pas la Suisse)

#SwedenNotSwitzerland

Contact :

Elisabeth Nebout

elisabeth.nebout@visitsweden.com

+33 (0)6 15 05 78 87

A propos de Visit Sweden

Visit Sweden est officiellement mandaté par le gouvernement suédois pour promouvoir la Suède en tant que destination touristique. Notre vision : que la Suède soit, d'ici 2030, la destination de voyage la plus durable et la plus attrayante au monde, fondée sur l'innovation.

Bienvenue en Suède

https://press.visitsweden.com/2023-12-13-Tente-par-une-fondue-de-fromage-aux-boulettes-de-viande-en-Swederland