Schweden und die Schweiz im Identitätsduell, von Elchtopia bis Köttbullar-Fondue

Die fortwährende Verwechslung zwischen Schweden und der Schweiz inspirierte Visit Sweden zu einem humorvollen Vorschlag. Durch ein unterhaltsames Video möchte Schweden die kulturellen Unterschiede herausstellen und zu einer Einigung kommen. Die unkonventionelle Aktion erregte weltweit Aufsehen, inklusive origineller Videoantworten von den offiziellen Botschaften beider Länder.

Wie kann man der Welt auf unterhaltsame Weise klarmachen, dass Schweden und die Schweiz zwei verschiedene Länder sind? Ganz einfach: Man holt sich Hilfe von den Schweizer Freunden.

Die weltweit verbreitete Verwechslung zwischen Schweden und der Schweiz hat in den letzten Wochen für Schlagzeilen gesorgt. Trotz klarer Unterschiede zwischen den beiden Ländern, kämpfen Schweden und die Schweiz seit Jahrzehnten mit der Verwechslung. Die nationale Tourismusorganisation Visit Sweden hat deshalb kürzlich einen offiziellen Vorschlag präsentiert, um die Verwirrung zu beenden.

Eine von Visit Sweden in Auftrag gegebene Studie enthüllte, dass 50 % der US-amerikanischen Befragten Schweden und die Schweiz kulturell nicht unterscheiden können. Schweden hat daher einen humorvollen Ansatz gewählt und einen offiziellen Vorschlag an die Schweiz gerichtet, um eine klare Unterscheidung zwischen den beiden Ländern zu schaffen.

Der Vorschlag, der auf www.visitsweden.de/schweden-nicht-schweiz/ verfügbar ist, beinhaltet ein Video mit dem Titel "Willkommen in Schweden (nicht in der Schweiz)". Dabei hob Schweden humorvoll Aspekte hervor, die Reisende anziehen, und betonte dabei, dass Schweden Luxus einer anderen Art bietet.

"Wir können die Namen unserer Nationen nicht ändern, aber wir können deutlicher werden. Schweden bietet Luxus einer anderen Art, deshalb denken wir, es ist an der Zeit zu entscheiden, wer was bewirbt, und hoffentlich können wir eine Einigung erzielen", sagte Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden.

Der Vorschlag sah vor, dass Schweden Aspekte wie Sandbänke, Rooftop-Bars und Stille kommuniziert, während die Schweiz sich auf Banken, Berggipfel und laute Geräusche wie Jodeln konzentriert. Visit Sweden hoffte auf eine offizielle Antwort der Schweiz und war bereit, in Verhandlungen zu treten.

Die zahlreichen Artikel und Videoantworten sorgten für großes Engagement der interessierten Leser und Leserinnen. Seitdem gibt es einen nicht enden wollenden Fluss an interessanten Geschichten und Vorschlägen von vor allem Schweizern und Schweizerinnen. Manche sehen die beste Lösung darin, dass Schweden seinen Namen ändert – auf „Elchtopia“ zum Beispiel. Andere finden, Schweden und die Schweiz sollten ihre Flaggen unterschiedlicher gestalten. Und wieder andere sind der Meinung, man sollte einfach aufgeben und beide Länder zu einer Art „Schweizen“ zusammenführen, wo es dann Fondue mit Fleischbällchen, ein «Meatball-Fondue», gibt. Die kreativen Ideen sind unendlich.

Aber was haben offizielle Repräsentanten und Repräsentantinnen dazu gesagt? Hier sind einige originelle Videoantworten der entsprechenden Botschaften:

- Botschaft von Schweden in den USA: https://twitter.com/swedeninusa/status/1719407815528194386?s=46
- Antwort des Schweizer Botschafters in den USA: https://www.youtube.com/watch?v=pz_5V6DyEdM
- Antwort der schwedischen Botschaft: https://x.com/swedeninusa/status/1720181937371840988?s=42
- Und das des Schweizer Konsulats: https://x.com/swisscgny/status/1720232687070314927?s=46
- Gemeinsames Video https://www.instagram.com/reel/Cz6y_P4PXc8/?igshid=MzY1NDJmNzMyNQ%3D%3D

Mehr Infos unter: https://visitsweden.de/schweden-nicht-schweiz/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt. https://corporate.visitsweden.com

Willkommen in Schweden.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2023-11-27-Schweden-und-die-Schweiz-im-Identitatsduell,-von-Elchtopia-bis-Kottbullar-Fondue