Warum Göteborg 2024 ein Muss auf jeder Reiseliste ist

Das erwartet Reiselustige: Sechs brandneue Attraktionen und viel maritimes Flair. Darunter ein neues Museum für Göteborgs ikonische Automarke Volvo, eine Fischkirche im neuen Glanz und – ganz neu - Skandinaviens höchstes Gebäude.

Die entspannte Stadt an der schwedischen Westküste steht im Jahr 2024 vor einem aufregenden Wandel, und es gibt unschlagbare Gründe, warum Göteborg das Reiseziel für das kommende Jahr sein sollte. Sieben brandneue Attraktionen warten darauf, entdeckt zu werden. Die Hafenstadt bietet jede Menge Geschichte, Geschmack und maritimes Flair – und die vielleicht höchste Dichte an blau-weiß gestreiften Oberteilen und frischem Fisch. Die zweitgrößte Stadt Schwedens wurde 2023 zudem als eine der weltweit besten Städte bewertet1 und hat bereits zum siebten Mal in Folge den Global Destination Sustainability Index2 Leadership Award gewonnen. Hier kann der Urlaub mit bestem Gewissen genossen werden. Göteborg hält 2024 so viel bereit – los geht's!

1. "World of Volvo"
Die "World of Volvo", betrieben von Volvo Cars und der Volvo Group, wird zu einem Wahrzeichen und einem Treffpunkt mit Platz für das neue Volvo Museum, spannende Ausstellungen, Konzerte und kulinarische Erlebnisse. Das runde, fünfstöckige Gebäude, inspiriert von der skandinavischen Landschaft, wird direkt neben dem Liseberg-Vergnügungspark stehen und im April 2024 eröffnet.

2. Wiedereröffnung der renovierten Fischkirche
Die Markthalle der Fischkirche, auch "Feskekörka" genannt, wird nach fast vierjähriger Renovierung wiedereröffnet. Dieser ikonische Tempel für Meeresfrüchte aus dem Jahr 1874 beherbergt Fischhändler, Restaurants und eine Bar. Auch vegetarische Optionen sind verfügbar. Die Fischkirche wird das ganze Jahr über geöffnet sein und im Sommer gibt es Außensitzplätze. Die Wiedereröffnung ist für Anfang 2024 geplant.

3. Sehr, sehr hohes Clarion Hotel Karlatornet
Das Karlatornet ist nun das höchste Gebäude Skandinaviens mit 246 Metern Höhe und 74 Stockwerken. Es wird Apartments, Restaurants, eine Skybar und eine Aussichtsplattform bieten, sowie eine Fotoausstellung über das Projekt und die Umgebung. Das neue Clarion Hotel Karlatornet wird im Frühjahr 2024 mit 300 Zimmern eröffnen. Die Aussichtsplattform und die Skybar sind für Ende 2024 oder den Frühling 2025 geplant. Und ja, es ist wirklich sehr, sehr hoch!

4. Wiedereröffnung der öffentlichen Sauna
Die öffentliche und kostenlose Sauna im Jubileumsparken wird im Frühjahr 2024 wiedereröffnet. Die architektonisch außergewöhnliche Sauna, ursprünglich ein Prototyp, wird durch eine dauerhafte Sauna ersetzt, behält jedoch ihr einzigartiges Erscheinungsbild bei. Es ist auch möglich, das ganze Jahr über in den kürzlich eröffneten beiden Salzwasserbecken im Fluss neben der Sauna zu schwimmen. Während der wärmeren Jahreszeiten kann man auch wie gewohnt in einem Süßwasserbecken schwimmen.

5. Clarion Hotel Draken eröffnet sein neues SPA
Das 33-stöckige Clarion Hotel Draken wurde im Oktober 2023 eröffnet und ist derzeit das höchste Hotelgebäude in Göteborg mit 474 Hotelzimmern, einem Kino, mehreren Restaurants und einer Skybar mit Dachterrasse und weitem Blick. Im März 2024 wird das Hotel sein neues SPA-Gelände eröffnen, einschließlich eines Fitnessstudios, das etwas Besonderes verspricht. Ab Frühjahr 2024 wird der Höhenrekord an das Schwesterhotel Clarion Karlatornet übergeben.

6. Neue Ausstellung "Designgeschichten"

"Designgeschichten" (Designhistorier), eine neue permanente Ausstellung im Röhsska Museum für Design und Handwerk, basiert auf der Frage, was Design ist. Die Ausstellung konzentriert sich auf skandinavisches Design vom Ende des 19. Jahrhunderts bis heute. Objekte, Skizzen, Filme und Interviews bilden den Ausgangspunkt für verschiedene Geschichten über Design. Die Eröffnung ist für den Herbst 2024 geplant.

Pressefotos zum Download: https://we.tl/t-H2sfvVIC2i (gültig bis Februar 2024)

Bildbank Göteborg: https://goteborgco.mediaflowportal.com/

*1 Die besten Städte der Welt - Beste Städte (worldsbestcities.com) Göteborg auf Platz 97.

*2 Weitere Informationen zum Global Destination Sustainability Index Leadership Award gibt es unter https://www.gds.earth/2023-results/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt. https://corporate.visitsweden.com

Willkommen in Schweden.

Additional assets available online: Photos (6)

https://press.visitsweden.com/2023-11-03-Warum-Goteborg-2024-ein-Muss-auf-jeder-Reiseliste-ist