Visit Sweden News Room

Sveriges nye forslag til Sveits: Slik får vi slutt på forvekslingen av landene

Selv i 2023 forveksler folk over hele verden Sverige med Sveits, og hvert år googler 120000 mennesker spørsmålet "Are Sweden and Switzerland the same?". Men Sverige er ikke synonymt med historiske banker, store gullreserver og eksklusive klokker. Her tilbys en annen form for luksus, som allemannsrett, kantareller, nordlys og skjærgård. Nå vil svenskene, en gang for alle, tydeliggjøre hva som skiller Sverige fra Sveits – og bli enige om hvilke assosiasjoner som skal høre til hvilket land.

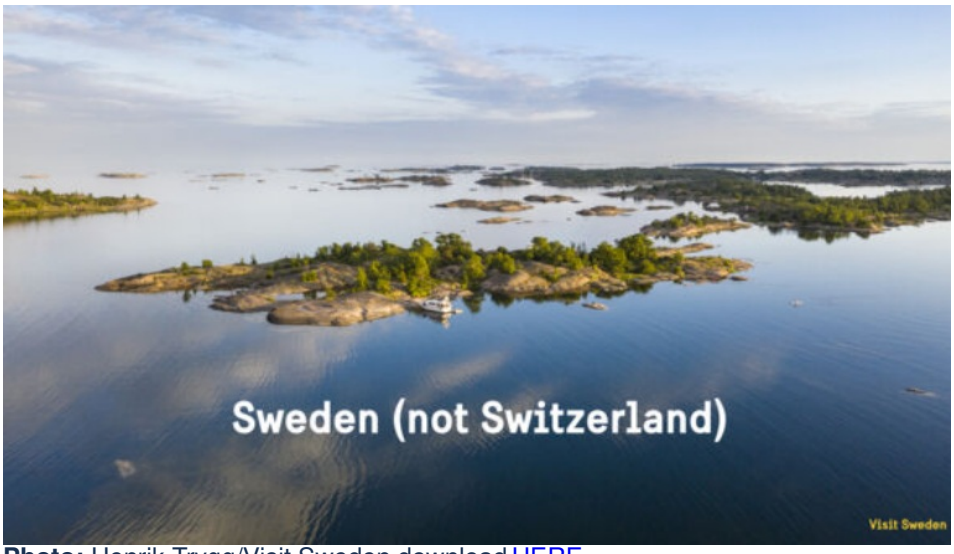


Photo: Henrik Trygg/Visit Sweden download HERE

Se filmen HER

Et sveitsisk flagg som heises utenfor New York-børsen når et svensk firma børsnoteres. En popstjerne som snakker til fansen i «Malmö, Sveits» – og folk som nevner alper og gjøkur når de skal fortelle hva de forbinder med Sverige …

Listen over eksempler der ulike stjerner, verdensledere, finansinstitusjoner og ikke minst «vanlige folk» har forvekslet Sverige med Sveits, er lang. Kanskje er det ikke så rart. I tillegg til at landene har nokså like navn, er de begge kjente for sin vakre natur og sitt brede tilbud. Samtidig skiller de seg også tydelig fra hverandre.

I Visit Swedens nye kampanje, «Sweden (not Switzerland)», inviterer svenskene sine sveitsiske venner til å bli enige om hvem som promoterer hva når det gjelder attraksjoner og opplevelser begge landene har å by på. Sveriges forslag er enkelt: «*We will be able to communicate things like sandbanks and rooftops. Meanwhile Switzerland will focus on banks and mountain tops*».

– Med en god porsjon humor har vi valgt å løfte fram de sidene av Sverige som vi vet tiltrekker reisende. Vi vil vise at Sverige tilbyr en annen form for luksus – en «luxury of a different nature», sier Susanne Andersson, administrerende direktør i Visit Sweden.

Så hva har da Sverige å by på av reisemål, smaker og opplevelser som er av en annen type luksus enn den du finner i Sveits? Her er noen eksempler, og ønsker du flere, kan du lese mer på **lenke**

Svensk gull
Sveits har en av verdens største gullreserver. I Sverige, derimot, finner du kantareller – eller skogens gull, som svenskene kaller dem. Hver høst drar folk på skattejakt etter de gylne soppene. I sesong finner du dem i skogen stort sett overalt, men svenskene har gjerne sine egne steder som de vet leverer. Hvis du vil øke dine egne sjanser for å finne gull (og være sikker på at du plukker riktig type sopp), kan du leie en soppguide. Lykke til med jakten!

Sandbanker
Om du er interessert i imponerende, historiske banker, er Sveits landet å reise til. Men hvis du foretrekker å rusle nedover strender og sandbanker, burde du reise til Sverige. Med 48 000 kilometer kystlinje, og mer enn 100000 innsjøer, er dette virkelig en verden av vann. Utforsk skjærgården i Østersjøen, svøm i det klare, salte vannet på vestkysten og ta et dypp i en elv eller en innsjø. Alt sammen rike opplevelser som ikke koster én krone!

Svenske lysshow

I Sveits kan du oppleve spektakulære lysshow laget med projeksjoner og LED-lys, men i Sverige trengs ikke strøm for å lage et fantastisk show. Hver vinter gir nemlig den mørke himmelen i nord noen forestillinger som er til å miste pusten av. Å se nordlyset danse over himmelhvelvingen med sine grønne og lilla nyanser, er noe alle burde oppleve minst én gang i livet. At lysshowet foregår i vakkert vinterlandskap, gjør det ikke akkurat verre. Nordlyset kan dukke opp fra september til april, og det sies at denne vinteren kommer til å by på de mest intense showene på mange år. Ses vi der?

Les mer her: https://visitsweden.com/sweden-not-switzerland/

Pressebilder: https://imagebank.sweden.se/my-selections/350bdbc9r9
Kampanjbild: https://contentbank.visitsweden.com/selection/7edaa46f91d93204443e40459d38337c

Ebba Ekelund
PR Manager Sweden and Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden har det offisielle oppdraget fra den svenske regjeringen om å markedsføre Sverige som reisemål. Vår visjon er at Sverige innen 2030 er verdens mest bærekraftige og attraktive reisemål bygget på innovasjon. Nå mer enn noen gang, må målrettet reise være meningsfylt, bevisst og skape varig verdi med hensyn til våre gjester, for lokalsamfunnet og planeten vår. Velkommen til Sverige.

https://press.visitsweden.com/2023-10-24-Sveriges-nye-forslag-til-Sveits-Slik-far-vi-slutt-pa-forvekslingen-av-landene