Visit Sweden News Room

Sveriges nye forslag til Schweiz: Sådan får vi sat en stopper for forvekslingen af vores lande

Selv i dag, i 2023, har folk verden over en tendens til at forveksle Sverige med Schweiz, og hvert år googler 120.000 mennesker "Are Sweden and Switzerland the same?". Men Sverige er ikke synonymt med historiske banker, store guldreserver og eksklusive ure. Det tilbyder en anden slags luksus, såsom retten til at gå frit omkring i naturen - *Allemansrätten*, kantareller, nordlys og skærgården. Nu ønsker Sverige én gang for alle at tydeliggøre forskellene mellem de to lande og dele associationerne op mellem dem.

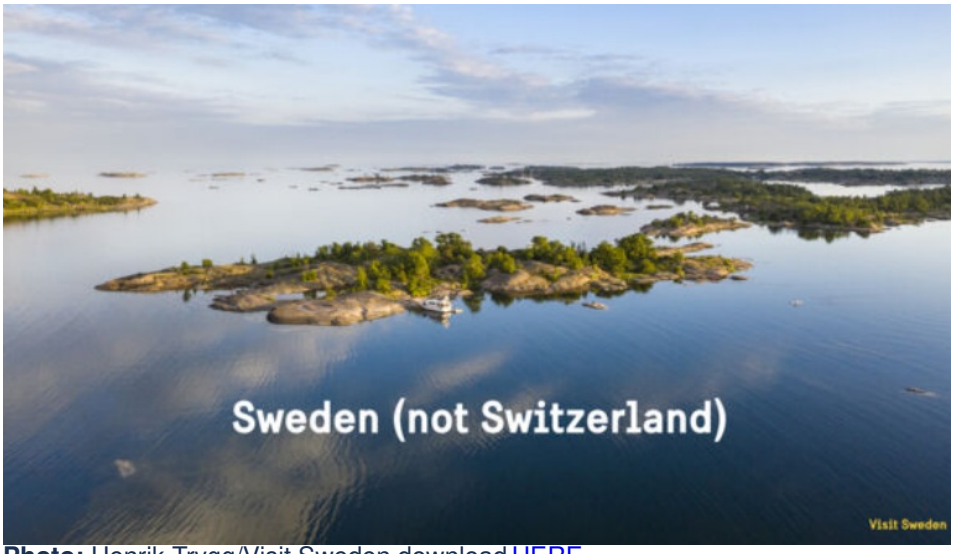


Photo: Henrik Trygg/Visit Sweden download HERE

Se filmen HÄR

Det schweiziske flag hejses uden for New Yorks børs, når en svensk virksomhed går på børsen, popstjerner, der henvender sig til deres fans i "Malmø, Schweiz". Og "alpetoppe og kukure" findes på listen over almindelige associationer til landet Sverige.

Listen over eksempler, hvor popstjerner, verdensledere, finansielle institutioner og ikke mindst "almindelige mennesker" forveksler Sverige med Schweiz, er lang. Og det er måske ikke så underligt - ud over at have ens navne, er de to lande begge kendt for at være naturskønne og have meget at byde på. Men i mange henseender er de også forskellige.

I Visit Swedens nye kampagne "Sweden (not Switzerland)" inviterer Sverige Schweiz til at opdele og tydeliggøre, hvilket land der taler om hvad, når de to lande præsenterer, hvad de har at byde på, af destinationer, oplevelser og associationer. Forslaget fra Sverige er enkelt: “We will be able to communicate things like sandbanks and rooftops. Meanwhile Switzerland will focus on banks and mountain tops” (*"Vi vil gerne fortælle om sandbanker og rooftops. I mellemtiden kan Schweiz fokusere på banker og bjergtoppe.")*

- Med en god portion humor har vi valgt at fremhæve det, vi ved, tiltræker rejsende til Sverige. Denne gang ud fra det faktum, at Sverige tilbyder en anden type af luksus "luxury of a different nature", noget vi ønsker at tydeliggøre, siger Visit Swedens administrerende direktør Susanne Andersson.

Så hvad kan Sverige tilbyde af destinationer, smagsoplevelser og oplevelser, der byder på en anden slags luksus end Schweiz? Nedenfor finder du nogle eksempler - hvis du vil have flere, kan du besøge dette HER.

Svensk guld
Schweiz har en af verdens største guldreserver. Men i Sverige finder du en anden form for guld: kantareller. Eller som svenskerne kalder det, skovens guld. Hvert efterår tager folk ud på en skattejagt efter disse gyldne svampe. I sæsonen kan de findes i skovene stort set overalt, men de fleste svenskere kender deres egne steder, som de ved leverer. Hvis du vil øge dine chancer (og sikre dig, at du vælger den rigtige slags svampe), kan du hyre en svampeguide. God jagt!

Sandbanker
Hvis du er interesseret i imponerende og historiske banker, er Schweiz det rette sted at tage hen. Men hvis du foretrækker at slentre ned ad strande og sandbanker, bør du i den grad besøge Sverige. Med 48 000 kilometer kystlinje og mere end

100.000 søer er Sverige virkelig en verden af vand. Udforsk skærgårdene i Østersøen, svøm i det klare, salte vand på vestkysten, og dyk ned i det ferske vand i vores søer og floder. Rige vandoplevelser, der ikke koster en krone.

Svenske lysshows
I Schweiz kan du nyde nogle spektakulære lysshows lavet med projektorer og LED-lys. I Sverige er der dog ikke brug for elektricitet for at lave et show. Hver vinter opfører vores mørke himmel i nord betagende forestillinger. At se nordlyset danse hen over himlen i grønne og lilla farver er en ægte bucket list-oplevelse. Og det faktum, at showet finder sted i et gnistrende smukt vinterlandskab, gør det ikke ligefrem værre. Nordlyset kan ses fra september til april, og det siges, at denne vinter vil have de mest intense shows i årevis. Ses vi der?

Link til kampagneside https://visitsweden.com/sweden-not-switzerland/
Link til pressebilleder https://imagebank.sweden.se/my-selections/350bdbc9r9
Kampanjbild: https://contentbank.visitsweden.com/selection/7edaa46f91d93204443e40459d38337c

Ebba Ekelund
PR Manager Sweden and Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden har den officielle opgave fra den svenske regering at markedsføre Sverige som turistdestination. Vores vision er, at Sverige i 2030 er verdens mest bæredygtige og attraktive rejsedestination bygget på innovation. I dag er det vigtigere end nogensinde at målrettede rejser er meningsfulde, bevidste og skaber varig værdi med hensyn til vores gæster, for lokalsamfundet og vores planet. Velkommen til Sverige.

https://press.visitsweden.com/2023-10-24-Sveriges-nye-forslag-til-Schweiz-Sadan-far-vi-sat-en-stopper-for-forvekslingen-af-vores-lande