Visit Sweden News Room

Ruotsin uusi ehdotus Sveitsille – Näin estämme sekaannuksen siitä, kumpi on Ruotsi ja kumpi Sveitsi

Vielä tänäkin päivänä, vuonna 2023, ihmiset ympäri maailmaa sekoittavat Ruotsin Sveitsiin, (Sweden and Switzerland). Vuosittain 120 000 henkeä kysyy Googlelta ”Are Sweden and Switzerland the same?” (Onko Ruotsi ja Sveitsi sama maa). Mutta Ruotsi ei ole tunnettu historiallisista pankeista, suurista kultavarannoista ja ylellisistä kelloista. Täällä on tarjolla toisenlaista luksusta, kuten jokamiehenoikeutta, kanttarelleja, revontulia ja saaristoa. Nyt Ruotsi haluaa lopullisesti tehdä selväksi mikä maita erottaa – mikä edellä mainituista liittyy Sveitsiin, mikä Ruotsiin.

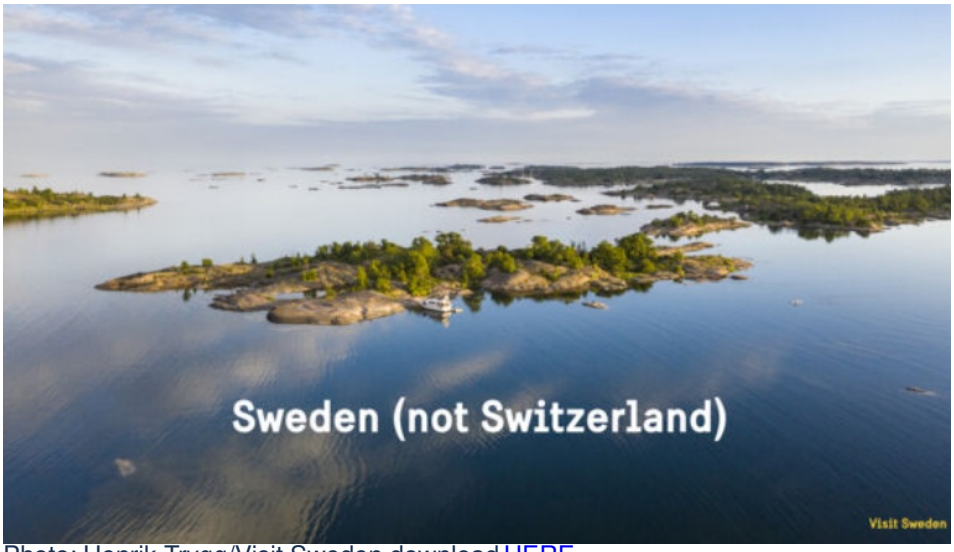


Photo: Henrik Trygg/Visit Sweden download HERE

Katso video TÄÄLTÄ

Esimerkit ovat lukuisia: ruotsalainen yhtiö listautui New Yorkin pörssiin ja ulkopuolella Ruotsin lipun sijaan salkoon nousi Sveitsin lippu. Eräs poptähti mainitsi faneilleen Malmön, ”joka sijaitsee Sveitsissä", eikä ole mitenkään harvinaista, että Ruotsi yhdistetään yleisissä kyselyissä "Alppien huippuihin ja käkikelloihin”.

Luettelo esimerkeistä on siis pitkä – niin poptähdet, globaalit johtajat, rahoituslaitokset, kuin "tavalliset tallaajatkin" sekoittavat Ruotsin Sveitsiin. Ehkäpä se toisaalta ei ole niin ihmeellistä, sillä sen lisäksi, että mailla on samankaltaiset nimet englanniksi, molemmat maat tunnetaan kauniista luonnostaan ja monipuolisesta tarjonnastaan. Mutta erojakin löytyy.

Visit Swedenin uudessa kampanjassa "Ruotsi (ei Sveitsi)” (”*Sweden (not Switzerland)”)* Ruotsi kutsuu Sveitsin mukaan vähentämään hämmennystä. Ruotsi haluaa yhdessä selventää maiden eroja kohteiden, elämysten sekä maihin liittyvien mielleyhtymien osalta. Ruotsin ehdotus on yksinkertainen: *"We will be able to communicate things like sandbanks and rooftops. Meanwhile Switzerland will focus on banks and mountain tops.”*

– Pilke silmäkulmassa olemme päättäneet korostaa niitä asioita, joiden tiedämme houkuttelevan matkailijoita Ruotsiin. Viestimme on nyt se, että Ruotsi tarjoaa matkailijoille toisenlaisia ylellisyyksiä, "erilaista luksusta" *(”luxury of a different nature”*), mistä haluamme kertoa, Visit Swedenin toimitusjohtaja Susanne Andersson sanoo.

Millaista muunlaista luksusta Ruotsi voi tarjota kohteiden, makujen ja elämysten osalta, verrattuna Sveitsiin? Alta löydät esimerkkejä – jos haluat lisätietoja, ole hyvä ja klikkaa TÄSTÄ.

Ruotsin kulta
Sveitsillä on yksi maailman suurimmista kultavarannoista. Ruotsista löydät kuitenkin jotain muuta: kanttarelleja. Niitä kutsutaan Ruotsissa metsän kullaksi. Joka syksy ruotsalaiset lähtevät etsimään aarteita, näitä ”kultaisia” sieniä. Sienestyskauden aikana kanttarelleja löytyykin monista metsistä, mutta useimmat ruotsalaiset suuntaavat varmoille apajille, salaiseen sienestyspaikkaansa. Jos haluat parantaa mahdollisuuksiasi löytää herkkuja ja poimia oikeaa lajiketta koriisi, varaa avuksesi sieniopas. Hyvää sienestysonnea!

Hiekkasärkät
Jos olet kiinnostunut vaikuttavista ja historiallisista pankeista, Sveitsi on kohteesi. Mutta jos haluatkävellä rannoilla ja hiekkasärkillä, sinun kannattaa suunnata Ruotsiin. Maamme 48 000 kilometriä rantaviiva ja yli 100 000 järveä tekevät Ruotsista todellisen vesimaailman. Tutustu Itämeren saaristoon, ui länsirannikon kirkkaissa, suolaisissa vesissä, tai pulahda järvien ja jokien makeisiin vesiin.

Ruotsin valoshow
Sveitsissä voit nauttia heijastustekniikalla ja ledeillä tehdyistä upeista valoesityksistä, mutta Ruotsissa upea valoshow syntyy sähköttä. Joka talvi pohjoisen tumma taivas tarjoaa henkeäsalpaavia esityksiä, nimittäin revontulien värikkään tanssin. Niiden katselu on todellinen bucket list -kokemus! Revontulet voivat itse asiassa loimuta aina syyskuusta huhtikuuhun, mutta kun show osuu kohdalle talven raikkaassa ihmemaassa, elämys on täydellinen. Nyt povataan, että tänä talvena on tiedossa upeimmat näytökset vuosiin. Nähdäänkö revontulien loimussa?

Linkki kampanjasivulle https://visitsweden.com/sweden-not-switzerland/

Linkki lehdistökuviin https://imagebank.sweden.se/my-selections/350bdbc9r9

https://contentbank.visitsweden.com/selection/7edaa46f91d93204443e40459d38337c

Ebba Ekelund
PR Manager Sweden and Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Swedenin Ruotsin hallitukselta saamana virallisena tehtävänä on markkinoida Ruotsia turistikohteena. Visiomme on, että Ruotsi on vuoteen 2030 mennessä maailman kestävin ja houkuttelevin, innovaatioihin perustuva matkakohde. Juuri nyt on entistä tärkeämpää, että tarkoituksenmukainen matkustaminen on merkityksellistä ja harkittua sekä luo pysyvää arvoa vieraillemme, paikalliselle yhteisölle ja maapallolle. Tervetuloa Ruotsiin.

https://press.visitsweden.com/2023-10-24-Ruotsin-uusi-ehdotus-Sveitsille-Nain-estamme-sekaannuksen-siita,-kumpi-on-Ruotsi-ja-kumpi-Sveitsi