

Einzigartige Hotelerlebnisse und ein frischer Name: Schwedens Hotelbranche setzt neue Maßstäbe

Mit einer eindrucksvollen Anzahl von über 1.000 Hotels bietet Schweden eine vielfältige Auswahl für Reisende, darunter international renommierte Hotelketten wie Best Western, Radisson und First Hotels sowie skandinavische Hotelketten wie Scandic Hotels, Strawberry Hotels (ehemals Nordic Choice Hotels) und Elite Hotels. In Stockholm präsentiert sich 2023 eine dynamische Hotel-Szene, aber auch in der aufstrebenden Nachbarstadt Västerås gibt es spannende neue Hotelprojekte zu entdecken. Top of FormBottom of FormHier sind vier der neuesten Ereignisse und Eröffnungen in Schweden.

1. Unter den Sternen übernachten in Västerås. Das [Best Western Plus Hotel Plaza](#) in Västerås wurde erweitert in Zusammenarbeit mit einer der größten Marken Schwedens, dem weltweit führenden [Bettenhersteller Hästens](#). Ein neues Hotel an einem einzigartigen Ort und mit außergewöhnlichem Zimmerservice.

Auf einer Dachterrasse mitten in Västerås, 1 Stunde 30 Minuten mit dem Zug westlich von Stockholm Arlanda, eröffnet das Plaza Rooftop Hotel - ein einzigartiges Hotelerlebnis. Das Hotel, das anfangs aus einem Zimmer bestehen wird, befindet sich auf einer 500 m² großen Dachterrasse und bietet einen außergewöhnlichen Zimmerservice. Auf der Speisekarte können Gäste aus Västerås-Erlebnissen wie dem höchsten Bungee-Sprung der Welt, einem Heißluftballonflug, RIB-Bootstouren, einer privaten Gin-Verkostung in der örtlichen Destillerie und einem Besuch der Traumfabrik von Hästens Bed in Köping wählen.

Das Plaza Rooftop Hotel ist von Ende Juni 2023 bis September geöffnet. Die Preise beginnen bei 3.995 SEK (ca. 340€) und neben dem einzigartigen Übernachtungserlebnis beinhaltet das Paket auch ein 3-Gänge-Menü, einen Begrüßungsdrink, eine kostenlose Minibar, den Zugang zum Hotel Plaza SPA und eine Trainingseinheit im Sky-Gym. Weitere Informationen unter www.plazavasteras.se/plazarooftophotel.

Pressebilder: https://www.mynewsdesk.com/se/best-western-hotels-sverige/latest_media?q=Plaza+Rooftop

2. Coole Mischung aus Preisbewusstsein und Nachhaltigkeit - Scandic startet Scandic Go in Stockholm Dieses neue Konzept reagiert auf die wachsende Nachfrage einer neuen Generation von Hotelgästen. Die neue Marke konzentriert sich auf Nachhaltigkeit und bietet clevere Lösungen an attraktiven Standorten in der Stadt zu erschwinglichen Preisen. Dieses Konzept ergänzt das derzeitige Angebot von [Scandic](#) in den mittleren und gehobenen Segmenten der Gastgewerbebranche und richtet sich an eine preisbewusstere Zielgruppe. Das erste [Scandic Go](#) Hotel wird am 5. September nach Renovierungsarbeiten an einem bestehenden Scandic-Hotel an der Straße Upplandsgatan, mitten im Zentrum der Stadt, starten. Infos unter <https://www.scandicgohotels.com/>.

Pressebilder: https://www.mynewsdesk.com/se/scandic_hotels/pressreleases/scandic-go-glaentar-paa-doerren-3258033#:~:text=%2B46721802153-,Relaterad%20media,-Ladda

3. Champagner-Karaoke bei Elite Hotels - Elite Hotels besteht aus etwa 40 Qualitäts-Hotels von Malmö im Süden bis Kiruna im Norden Schwedens. Die neueste Ergänzung der Flotte ist das [Ad Astra by Elite](#), das ein Rundum-Erlebnis bietet. Dieses Hotel im italienischen Riviera-Stil befindet sich in der malerischen Bucht Snäckviken, südlich von Stockholm. Die Gäste können die feinsten mediterranen Angebote in Bezug auf Essen und Entspannung genießen. Verschiedene Unterhaltungseinrichtungen umfassen Champagner-Karaoke, Shuffleboard, Billard, Kino und drei Pools. Es gibt sogar eine italienische Piazza mit französischen Pétanque-Plätzen. Insgesamt gibt es 161 komfortable Zimmer und 6 luxuriöse Suiten. Alle Elite Hotels sind mit dem Green Key zertifiziert, dem führenden internationalen Umweltzeichen für Einrichtungen in der Tourismusbranche. Infos unter <https://elite.se/en/hotels/sodertalje/ad-astra-by-elite/#about>.

Pressebilder: https://www.mynewsdesk.com/se/elite_hotels/latest_media?q=Ad+Astra

4. Aus Nordic Choice wird Strawberry, bleibt dabei aber die führende Hotelgruppe in der nordischen Region. Die

Hotelkette behält natürlich ihre umfangreiche Palette von 120 Restaurants, 20 Spas, Fitnessstudios, Tagungsorten und Arenen bei. Strawberry erweitert jedoch das Angebot für Gäste in einem viel größeren Maßstab. Die Namensänderung zu Strawberry wird sich nicht auf die Namen der Hotels oder Hotelketten unter ihrem Dach auswirken, sondern die Vielfalt der Dienstleistungen und Angebote für Mitglieder des Treueprogramms erweitern. Infos unter <https://www.strawberry.se/more-to-explore/>.

Es sind mehr interessante und außergewöhnliche Orte zum Übernachten in Schweden gesucht? Von Stadthotels und stattlichen Herrenhäusern über gesellige Campingplätze bis hin zu Baumhaus-Verstecken gibt es viele Möglichkeiten, einen unvergesslichen Urlaubsort zu finden. <https://visitsweden.de/unterkunfte/einzigartige-unterkunfte/einzigartige-naturnahe-unterkunfte-schweden/>

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist. Zielgerichtetes Reisen muss heute mehr denn je sinnvoll und bewusst sein und einen dauerhaften Wert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und unseren Planeten schaffen. Visit Sweden ist ein staatliches Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern in aller Welt.
<https://corporate.visitsweden.com>

Willkommen in Schweden.

Tags:

[stockholm](#) [Västerås](#) [hotel](#) [Scandic](#) [Scandic Hotels](#) [skandinavien](#) [VisitSweden](#) [Best Western](#) [Visit Sweden](#) [schweden](#) [Strawberry](#) [Hästens](#) [Reisen](#) [Tourismus](#) [Nordeuropa](#) [urlaub](#) [Elite Hotels](#) [schwedisch](#) [Nordic Choice](#) [nachhaltig reisen](#) [neue Hotels](#) [Scandic](#) [Go](#)

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://press.visitsweden.com/2023-06-30-Einzigartige-Hotelerlebnisse-und-ein-frischer-Name-Schwedens-Hotelbranche-setzt-neue-Massstabe>