Visit Sweden News Room

Instants suédois dans le métro parisien : expo et Lunch Beat à station Glacière, 7-14 juin

Dans le cadre de la présidence suédoise du Conseil de l'Union Européenne, l'Ambassade de Suède propose en partenariat avec la RATP, Spotify et le Swedish Institute, l'exposition ***Swedish Music Moments*** une exposition dédiée à tous les fans de la musique pop, et qui sera affichée à la station Glacière (ligne 6) du 7 au 14 juin.



Pendant une semaine les usagers du métro parisien auront la possibilité de découvrir comment la Suède est devenue le troisième pays exportateur de musique pop après les États-Unis et le Royaume-Uni. L'exposition retrace l'histoire de cette incroyable réussite qui permet au public parisien de se plonger dans l'univers musical suédois et d'écouter en direct la playlist proposée par Spotify.

Pour accompagner l'ouverture de l'exposition, la station Glacière se transforme également en ***Lunch Beat*** **le 8 juin entre 12h30 et 14h30** avec la DJ et productrice **Marina Trench** qui fait partie de la nouvelle scène française et qui est devenue une incontournable de la scène House. Le concept du Lunch Beat est né à Stockholm en 2010 dont la formule consiste en un DJ-set à l'heure du déjeuner avec la distribution d'un repas léger et une boisson. De quoi recharger les batteries à l'heure du déjeuner ! Inscription préalable sur le lien suivant : Venez danser à la station Glacière le 8 juin ! | RATP

L'inauguration est prévue le 8 juin à 11h30 en présence de l'Ambassadeur de Suède et des représentants de la RATP et de Spotify France.

Pour plus d'information :

Petra Gustafssson, attachée de presse

Ambassade de Suède

petra.gustafsson@gov.se

https://press.visitsweden.com/2023-05-30-Instants-suedois-dans-le-metro-parisien-expo-et-Lunch-Beat-a-station-Glaciere,-7-14-juin