Zum 10-jährigen Jubiläum: Neue Ausstellung im ABBA The Museum öffnet am 07. Mai

Hamburg, 28. April 2023 ABBA The Museum wurde 2013 eröffnet und hat seitdem über 2,5 Millionen Besucher aus der ganzen Welt angezogen. Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum hat ABBA The Museum in Zusammenarbeit mit den Produzenten von ABBA Voyage, Svana Gisla, Ludvig Andersson und Regisseur Baillie Walsh, einen exklusiven Zugang zu von B Åkerlund entworfenen Kostümen, Skizzen und Filmmaterial aus dem Entstehungsprozess von ABBA Voyage erhalten. Die neue und lang erwartete Ausstellung ABBA Voyage wird am Sonntag, dem 7. Mai 2023, eröffnet und präsentiert einzigartige Einblicke in die Entstehung des bahnbrechenden virtuellen Konzerterlebnisses und des jüngsten Albums der schwedischen Superstars. Die Besucher haben die Möglichkeit, exklusive Interviews und Filmmaterial zu erleben und die Bühnenkostüme von B. Åkerlund zu bewundern, die in Zusammenarbeit mit führenden Designern wie Dolce Gabbana und Michael Schmidt entstanden sind. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Fans von ABBA und bietet eine unvergessliche Reise durch die Musik- und Kostümgeschichte der Band.

"Ich kann mir keine bessere Art und Weise vorstellen, das 10-jährige Jubiläum von ABBA The Museums zu feiern als mit einer neuen Ausstellung. Mit ABBA Voyage haben wir wirklich die ganze Geschichte, um tief in die Welt von ABBA einzutauchen - von den Anfängen bis in die Zukunft. Wir können es kaum erwarten, sowohl neue als auch wiederkehrende Besucher willkommen zu heißen", sagt Caroline Fagerlind, Leiterin der Ausstellungen von ABBA The Museum.

"Ich bin so stolz darauf, diese Ausstellung im ABBA The Museum zusammen mit meinem Team und in Zusammenarbeit mit den Produzenten von ABBA Voyage zu kreieren. Die Ausstellung wird Besuchern einen Blick hinter die Entstehung von ABBA Voyage geben, einschließlich neuer und exklusiver Interviews mit Björn und Benny über die Show - und das Album - im Rückblick", sagt Ingmarie Halling, Creative Director bei ABBA The Museum.

Die Show ABBA Voyage in London vereint modernste Technologie, spektakuläre Beleuchtung und einige der beliebtesten Songs aller Zeiten in einer maßgeschneiderten Veranstaltungshalle für 3.000 Personen, die Agnetha, Björn, Benny und Anni-Frid in digitale Versionen von sich selbst verwandelt und ein immersives Live-Konzert-Erlebnis präsentiert. Die Show war sofort ein Hit und wurde von The Guardian als "umwerfend" und von The Times als "außerirdisch" bezeichnet und von Hunderttausenden von Fans aus der ganzen Welt gesehen. Die Ausstellung im ABBA The Museum enthält interessante Interviews mit den Produzenten der Show.

"Wir haben es geliebt, an dieser Zusammenarbeit mit ABBA The Museum in Stockholm zu arbeiten, um ein Jahr nach unserer Eröffnung Einblicke in die Magie von ABBA Voyage zu geben. Die Herkulesaufgaben dieses großartigen Teams, die lustigen Abenteuer, um das Unmögliche möglich zu machen: technologisches Können, modernste Immersion und Unterhaltungsinnovation sind ein stolzer Moment für uns", sagen Ludvig Andersson und Svana Gisla, die Produzenten von ABBA Voyage.

B. Åkerlund, die an den Bühnenkostümen arbeitete, sprach über die drei verschiedenen Kostüme, die ausgestellt werden:

Über das D&G-Kostüm - *"Für diesen Look wollte ich Inspiration aus der griechischen Mythologie und der Bildsprache von "Göttern" ziehen, was für mich bedeutete, dass Dolce & Gabbana die perfekten Partner dafür wären, da sie mehrere Kollektionen in diesem Stil präsentiert haben. Wir haben hin und her skizziert und Ideen entwickelt, bis wir dieses Endergebnis erreicht haben."*

Über das Kostüm aus Metallgeflecht - *"Ich wollte mit Taktilität, Textur und verschiedenen Details spielen, um Kontraste zu schaffen, also habe ich mich zu Metallgeflecht hingezogen gefühlt. Dieses Material hat seinen Ursprung im alten Ägypten und wurde traditionell für die Herstellung von Silber- und Goldschmuck verwendet, aber für mich stellte es ein futuristisches Element dar, das gut zu den Themen Wiedergeburt und Transformation passte, die ABBA zu dieser Zeit erlebte. Es erinnert auch an die Disco-Ära und kann auf so viele zeitgenössische Arten angewendet werden, was umso mehr Sinn machte."*

Über das Jumpsuit-Kostüm - *"Der Jumpsuit ist wohl ihre ikonischste Silhouette und verkörpert die Essenz von ABBA, und ich wusste, dass ich ihm meinen eigenen Stempel aufdrücken musste, also wählte ich diesen fließenden orangefarbenen Samt als Basis und beschloss, Kristallverzierungen im zeitgenössischen Stil mit ihren Namen darauf zu machen, um ihm ein retro-futuristisches Gefühl zu geben."*

Frei nach dem Motto des Museums: Walk in, dance out.

In Stockholm gibt es neben ABBA The Museum viele weitere Möglichkeiten, auf den Spuren von ABBA zu wandeln:

- Benny Andersson's Piano: Ein Abstecher ins Hotel Rival in Stockholm lohnt sich, um das Klavier zu sehen, auf dem Benny Andersson viele ABBA-Hits geschrieben und komponiert hat. Es gibt auch ein kleines Museum im Hotel, das an die ABBA-Jahre erinnert.
- Gröna Lund: Gröna Lund ist ein Vergnügungspark in Stockholm und war der Ort,an dem ABBA 1975 einen ihre größten Auftritte in Schweden hatten. Heute gibt es hier immer noch Konzerte und Veranstaltungen mit vielen bekannten Künstlern.
- Bei einem Besuch der schwedischen Hauptstadt darf auch ein Spaziergang über die Insel Skeppsholmen nicht fehlen. Vor dem Dreimaster „af Chapman“ hat der deutsche Fotograf Wolfgang „Bubi“ Heilemann im Jahr 1974 ein legendäres Bild von ABBA aufgenommen: Björn und Benny heben ihre jeweiligen Freundinnen in die Luft, die ihrerseits dem Betrachter fröhlich zuwinken.
- Ein paar Hundert Meter weiter hat kein geringerer als Benny Andersson sein Büro: An der Södra Brobänken befindet sich sein Unternehmen, das Label Mono Music.
- Das Quartett hat seinerzeit drei Alben im Studio von Polar Music aufgenommen, das von 1978 bis 2004 auf der Insel Kungsholmen lag (St. Eriksgatan 58). Heute befindet sich in den ehrwürdigen Hallen ein Fitnessstudio, aber der kolossale grüne Bau am Wasser ist noch immer einen Abstecher wert.

Infos über Abba The Museum und Stockholm unter: https://visitsweden.de/regionen/mittelschweden/stockholm/abba-museum/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist.

Tags:

musik stockholm kultur abba abba the museum skandinavien Kunst VisitSweden Visit Sweden schweden Visit Stockholm Reisen Tourismus Nordeuropa urlaub schwedisch Dolce Gabbana Ingmarie Halling ABBA Voyage B Åkerlund

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2023-04-28-Zum-10-jahrigen-Jubilaum-Neue-Ausstellung-im-ABBA-The-Museum-offnet-am-07-Mai