Visit Sweden News Room

Zweden in 2022 populair bij Nederlandse vakantiegangers

Nederlandse vakantiegangers gingen in 2022 weer volop op vakantie naar Zweden. Het huidige aantal gastnachten overtreft zelfs het pre-corona niveau. Nederlanders kiezen meer dan vroeger voor rust en ruimte. Dat wat Zweden te bieden heeft. Ze willen in Zweden vooral wandelen, fietsen en genieten van de natuur.

Verdubbeling van de gastnachten i.v.m. 2021

In 2022 zijn volgende de SCB in totaal 887.499 gastnachten geregistreerd*. Dat is een verdubbeling in vergelijking met 2021. Maar wil je een goede vergelijking maken dan kun je de huidige gastnachten beter vergelijken met het pre-corona niveau. In 2022 zijn er in totaal 94.660 meer gastnachten geregistreerd dan in 2019. Een groei van 11,9%. Daarmee overtreffen de gastnachten het pre-corona niveau.

*SCB Zweedse Statistische Dienst https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/business-activities/accommodation/accommodation-statistics/

Wat maakt Zweden zo populair?

Volgens Nils Persson, marketingdirecteur van Visit Sweden is Zweden nu zo populair dankzij nieuwe behoeftes. **‘*Nederlanders willen een andere vakantie-ervaring dan voor de coronatijd. Ze willen meer rust en ruimte, om goed te eten en gezond te blijven. Actieve natuurvakanties worden steeds populairder. Wat Zweden biedt met zijn ongerepte natuur, rust en ruimte sluit perfect aan bij de behoeften van de Nederlandse reiziger*",** aldus Niels Persson.

Genieten in de Zweedse natuur

Een groeiend aantal Nederlanders kiest vooral voor een vakantie in Zweden voor de mooie natuur, de rust en de ruimte. En dat doen de Nederlanders meer dan de andere buitenlandse toeristen die voor Zweden kiezen. Het jaarlijkse - doorlopende - onderzoek van Visit Sweden registreerde in 2018 dat 47% van alle respondenten uit Nederland om die reden voor een vakantie in Zweden koos. In 2021 was dat al 61% van de Nederlandse respondenten.

Meer reizen buiten het hoogseizoen

Vergelijk je de cijfers van voor de coronatijd met die van 2022 dan valt ook op dat Nederlanders steeds vaker buiten het hoogseizoen naar Zweden reizen. Ze reizen korter maar vaker. Ze combineren hun bezoek aan de Zweedse natuur met een bezoek aan dorpjes, steden, musea en bezienswaardigheden. Ruimere accommodaties in de natuur zijn populair. Nederlanders verblijven in Zweden vooral op Campings, hotels en huisjes op het platteland.

Anne Tusveld, PR Manager, Visit Sweden, Amsterdam

anne.tusveld@visitsweden.com, t: +31(0)6 53244305

Visit Sweden is de officiële vertegenwoordiging van de Zweedse regering in de Benelux om Zweden als toeristische bestemming in de markt te zetten. Onze visie is om Zweden in 2030 de meest duurzame en aantrekkelijke reisbestemming ter wereld te maken. Een duurzame reisbestemming gebaseerd op innovatie. Meer dan ooit moeten doelgerichte reizen zinvol en bewust zijn. Ze moeten duurzame waarde creëren voor onze gasten, de lokale gemeenschap en onze planeet. Welkom in Zweden.

https://press.visitsweden.com/2023-02-17-Zweden-in-2022-populair-bij-Nederlandse-vakantiegangers