Zweden in 2022 populair bij Belgische vakantiegangers

Belgische vakantiegangers gingen in 2022 weer volop op vakantie naar Zweden. Nu de voorlopige statistieken voor 2022 binnen zijn, zien we dat het aantal Belgen dat voor een vakantie in Zweden kiest, weer terug is op het niveau van voor corona. Belgen willen vooral naar Zweden om buiten actief te zijn. Ze willen genieten van de Zweedse natuur. Ook de eerlijke, duurzame Zweedse keuken spreekt de Belgen aan.

Verdubbeling van de toeristische overnachtingen t.o.v. 2021

In 2022 werden in totaal 226 817 toeristische overnachtingen van Belgen in Zweden geregistreerd. Dat is een verdubbeling in vergelijking met 2021. Maar wil je een goede vergelijking maken dan kun je de huidige cijfers beter vergelijken met het niveau van voor corona. Als je die vergelijking maakt dan zijn er in 2022 in totaal 21464 meer gastnachten geregistreerd dan in 2019. Dat is een groei van 10,5%. De gastnachten zijn weer terug op het niveau van voor de corona-epidemie. België is een groeimarkt voor Zweden.

Wat maakt Zweden zo populair?

Volgens Nils Persson, marketingdirecteur van Visit Sweden is de groei een gevolg van de nieuwe behoeftes die na Corona ontstaan zijn. ‘***Belgen willen een andere vakantie-ervaring dan voor de coronatijd. Ze willen meer rust en ruimte, goed te eten en gezond te blijven. Actieve natuurvakanties worden steeds populairder. Dat wat Zweden biedt met zijn ongerepte natuur en ervaringen sluit precies aan bij de behoeften van de Belgische reiziger*****",*** aldus Niels Persson.

Zweden is duurzaam

Zweden is een van de meest duurzame bestemmingen. In 2022 werd Zweden voor de tweede keer op rij uitgeroepen tot de meest duurzame bestemming ter wereld door onderzoeksbureau Euromonitor. Dat was op de Duitse reisbeurs ITB in Berlijn. Andere factoren die hebben bijgedragen aan het duurzame imago van Zweden is het feit dat 23 Zweedse steden deel uitmaken van het initiatief voor klimaat neutrale steden 2030, het Zweedse allemans recht (het unieke recht om te genieten van de vrije natuur) en de 30 nationale parken van Zweden. Bovendien is Göteborg in 2022 door de Global Destination Substainibility Movement voor de 6e keer op rij uitgeroepen tot meest duurzame bestemming ter wereld.

Goed voor je portemonnee

Ook de huidige valuta en wisselkoersen hebben de groei positief beïnvloed. De euro is een stuk sterker geworden ten opzichte van de Zweedse kroon. Tussen 2010 en 2021 is de wisselkoers verschoven van 9,5 SEK in 2010 naar 10,1 SEK in 2021. Tussen 2010 en 2021 is de euro daarmee 6% sterker geworden. Op dit moment is de euro zelfs meer dan 11 kronen waard. Het is voor Belgen een stukje betaalbaarder geworden om in Zweden op vakantie te gaan.

Anne Tusveld, PR Manager, Visit Sweden, Amsterdam

anne.tusveld@visitsweden.com, t: +31(0)6 53244305

Visit Sweden is de officiële vertegenwoordiging van de Zweedse regering in de Benelux om Zweden als toeristische bestemming in de markt te zetten. Onze visie is om Zweden in 2030 de meest duurzame en aantrekkelijke reisbestemming ter wereld te maken. Een duurzame reisbestemming gebaseerd op innovatie. Meer dan ooit moeten doelgerichte reizen zinvol en bewust zijn. Ze moeten duurzame waarde creëren voor onze gasten, de lokale gemeenschap en onze planeet. Welkom in Zweden.

https://press.visitsweden.com/2023-02-17-Zweden-in-2022-populair-bij-Belgische-vakantiegangers