

Göteborg – leader mondial de durabilité



Photo : Per Pixel Petersson/imagebank.sweden.se ([Télécharger](#))

Pour la sixième année consécutive, **Göteborg** se classe en tête des destinations les plus durables. [Les résultats du Global Destination Sustainability Index 2022](#), auxquels participent 70 villes du monde, ont été dévoilés le 9 novembre dernier. Göteborg a pris la première place devant Bergen et Copenhague.

Le Global Destination Sustainability Index (GDSI) est un classement comparatif lancé en 2016 par l'organisation Global Destination Sustainability Movement. Depuis, Göteborg a été placée en tête chaque année. C'est la durabilité dans toutes ses dimensions qui est mesurée : écologique, social et économique. Mais pour se hisser au sommet du classement, il est important que l'industrie du tourisme, les établissements et hôtels soient engagés et impliqués, mais la ville dans son ensemble doit aussi travailler sur les questions de durabilité.

« C'est une reconnaissance fantastique du travail de durabilité sur le long terme de Göteborg. Réussir à conserver la première place pour la sixième année est une réussite qui montre que la ville et l'industrie hôtelière prennent au sérieux le travail de développement durable et mettent les autres villes au défi de faire de même », a déclaré Peter Grönberg, PDG de Göteborg & Co.

En savoir plus sur les stratégies environnementales de Göteborg : <https://goteborgco.se/en/about-goteborgco/sustainability/>

Visuels libres de droits : [Göteborg](#)

Elisabeth Nebout Directrice France & Responsable Relations Presse et Publiques - 33 6 15 05 78
87elisabeth.nebout@visitsweden.com

A propos de Visit Sweden

Visit Sweden est officiellement mandaté par le gouvernement suédois pour promouvoir la Suède en tant que destination touristique. Notre vision : que la Suède soit, d'ici 2030, la destination de voyage la plus durable et la plus attrayante au monde, fondée sur l'innovation.

<https://press.visitsweden.com/2022-12-18-Goteborg-leader-mondial-de-durabilite>