Visit Sweden News Room

Rückblick und Ausblick: Camping, Naturgebiete und Nachhaltigkeit sind Trend im Schwedenurlaub

Hamburg, 16. Dezember 2022 Visit Sweden beobachtet kontinuierlich das Recherche- und Reiseverhalten der Zielgruppe in verschiedenen Ländern, darunter auch in Deutschland.

Im aktuellen Bericht „Digital Demand – Sweden's Touristic Demand" von Bloom Consulting geht es um die Online-Suche von tourismusbezogenen Begriffen in Kombination mit Schweden. In den Quartalen 1-3/2022 wurden rund 1,4 Millionen Suchanfragen von Deutschen erfasst, was eine **Steigerung von 45 %** im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2019 bedeutet. Nach der Pandemie ist das Interesse an Urlaub in Schweden und der diesbezügliche Informationsbedarf also fast doppelt so hoch wie davor. Besonders nach Naturphänomenen wird vermehrt gesucht: Wasserfälle, Inseln, Naturgebiete und Paddelausflüge stehen hoch im Kurs. Aber auch Suchanfragen nach Großstädten sind um 42 Prozent gestiegen.

Ferienunterkünfte und Kombiangebote werden nach wie vor viel recherchiert. Eine Umfrage im Jahr 2021 hat gezeigt, dass mehr als die Hälfte der deutschen Schwedenfans gerne **über Reisebüros buchen**, die mit ihren Stornierungsmöglichkeiten ein höheres Maß an Sicherheit bieten und angesichts der Informationsflut im Internet die Auswahl erleichtern.

Die Covid-Pandemie hat aber auch merkbare Veränderungen der Werte und Interessen mit sich geführt: Die deutschen Urlauber wollen sich **mehr Spaß und neue Entdeckungen gönnen**, **mehr Zeit mit der Familie** verbringen und **regionstypische Produkte** probieren. Eine Sensibilisierung für die Umwelt ist ebenfalls zu bemerken: Drei von fünf Befragten gaben in einer Umfrage an, dass sich der Aspekt des Umweltschutzes auf die Wahl des Urlaubsortes auswirkt. Einen ähnlichen Trend bildet die Umfrage ReiseAnalyse 2022 ab: Für deutsche Urlauber, die nach Skandinavien reisen, hat **Nachhaltigkeit einen höheren Stellenwert** als beispielsweise für jene, die Fernreisen unternehmen oder ihre Ferien im Mittelmeerraum verbringen.

Die naturverbundenen Schwedenurlauber übernachten bevorzugt auf Campingplätzen: 35 % aller gewerblichen Übernachtungen in Schweden finden dort statt. Laut der Tourismusstatistik der schwedischen Agentur für Wachstum (Tillväxtverket) entspricht dies im Zeitraum Januar-Oktober 2022 rund 1,1 Millionen Übernachtungen durch deutsche Urlauber. Die **drei beliebtesten Regionen** unter Campingtouristen sind **Westschweden, Skåne und Kalmar**/**Öland** (Småland). Neben der landschaftlichen Schönheit überzeugt das gute Preis-Leistungs-Verhältnis: Aus dem jährlichen PiNCAMP-Vergleich des ADAC ist Schweden – vor Deutschland – auch 2022 wieder als **europaweit günstigstes Campingland** hervorgegangen.

Mehr Infos über nachhaltiges Reisen in und nach Schweden:https://visitsweden.de/aktivitaten/natur-outdoor/schwedens-natur/nachhaltiges-reisen/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2022-12-16-Ruckblick-und-Ausblick-Camping,-Naturgebiete-und-Nachhaltigkeit-sind-Trend-im-Schwedenurlaub