Visit Sweden News Room

Maßgeschneiderte Erlebnisse in der Nähe: neuer geo-basierter Online-Guide für Schwedenurlauber

Hamburg, 16. Dezember 2022 Mit dem Experience Guide von Visit Sweden finden Urlauber mit wenigen Klicks Tipps zu vielseitigen Unternehmungen in Schweden. Der **digitale Reiseführer** erfasst die aktuelle Position des Nutzers und schlägt sowohl Aktivitäten als auch Restaurants und Unterkünfte in der Nähe vor. Insgesamt kennt er über 1200 Highlights im ganzen Land – vom südlichsten Punkt namens Smygehuk bis zum Nationalpark Abisko weit über dem Polarkreis.

Durch die Zusammenarbeit mit regionalen Tourismusorganisationen, Ausflugszielen und Gastgewerbebetrieben konnte Visit Sweden die enorme Bandbreite an Angeboten zeigen, die das Land zu bieten hat. Der Schwerpunkt liegt auf Erlebnissen, die **auch außerhalb der Hochsaison** angeboten werden. Außerdem sollen die Besucher auf weniger bekannte Anbieter und Adressen abseits der klassischen Ziele aufmerksam gemacht werden.

Ursprünglich wurde der interaktive Guide mit der intuitiven Karte im Jahr 2021 konzipiert, als rund 40% der Schweden aufgrund der coronabedingten Reiseeinschränkungen ihren Urlaub im eigenen Land planten. Nun ist die Plattform erstmals auch auf Englisch für Reisende aus aller Welt verfügbar.

Hier ein paar Beispiele aus den drei Kategorien:

Unter den vorgestellten **Unterkünften** sind das kunstverliebte Arthotel Tornedalen in der Region Norrbotten, der 1777 erbaute Hof Astensmåla Gård im südschwedischen Blekinge und das Beerhill B&B och konstverkstad in Sörmland, das naturnah und direkt am Fernwanderweg Sörmlandsleden liegt.

Zu den empfehlenswerten **Gaststätten** zählen das Wirtshaus auf der Stockholmer Schäreninsel Lidö und der Hofladen von Stora Tollby auf der Ostseeinsel Gotland. Auf neugierige Feinschmecker wartet außerdem das Weingut Vejby Vingård in der fruchtbaren Region Skåne.

Die Auswahl an **Unternehmungen** ist besonders groß und so facettenreich wie die Landschaft Schwedens. Aktive Urlauber können in Dalarna mit Rentieren wandern, in Halland mit dem Mountainbike über das hügelige Terrain kurven, in Västmanland bei Sonnenuntergang auf Bibersafari gehen – und vieles, vieles mehr.

Zum Online-Guide geht es hier entlang: https://visitsweden.se/en/upplevelseguide

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2022-12-16-Massgeschneiderte-Erlebnisse-in-der-Nahe-neuer-geo-basierter-Online-Guide-fur-Schwedenurlauber