Kicker vs. Küstenregion: der Unterschied zwischen Haaland und Halland

Hamburg, 24. November 2022 Die Region Halland im Westen von Schweden gehört zu den Geheimtipps unter den europäischen Baderegionen. Ihre langen Sandstrände haben Urlaubern und Surfern viel zu bieten, und die gemütlichen Küstenstädte warten mit der idealen Dosis Kultur und hochwertiger Kulinarik auf. In Varberg kann man die Festung mit dem Regionalmuseum besuchen und in einem spektakulären Kaltbadehaus im maurischen Baustil saunieren. Falkenberg eilt der Ruf als Genussstadt hervor. Und die Hauptstadt Halmstad hat unter anderem eine architektonisch spannende Bibliothek und Badestrände zu beiden Seiten der Flussmündung des Nissan in die Laholmsbucht. Dort in der Nähe liegt auch das beliebte Urlaubsresort Tylösand, wo regelmäßig skandinavische Promis absteigen.

Doch nun fürchtet Jimmy Sandberg, der Chef des Tourismusverbandes der Region, dass die Welt in Zukunft nicht mehr viel von seinem geliebten Küstenparadies mitbekommt. Und daran ist ein Fußballspieler schuld: Seitdem der Norweger Erling Haaland im Sommer zu Manchester City gewechselt ist und mit seiner Treffsicherheit die Premier League aufmischt, füllen Posts über ihn das Internet und soziale Medien. Leider buchstabieren viele Fans seinen Namen immer wieder falsch, und eine der kursierenden Schreibweisen ist eben „Halland“. So findet man unter dem Hashtag #halland kaum noch Bilder von Stränden, Wäldern und radelnden Urlaubern, sondern Momente der jüngeren Fußballgeschichte.

„Wir sind Halland. Er ist Haaland. Die Popularität des Fußballphänomens erstickt unsere Online-Präsenz völlig“, schreibt Sandberg in einem offenen Brief auf LinkedIn an Fans und Journalisten. „Wenn nichts unternommen wird, befürchten wir, dass unsere geliebte Region als vergessenes Atlantis endet – ein Ort, den man nur aus Erzählungen und alten Schriften kennt.“

Außerdem lädt Sandberg den berühmten Kicker persönlich nach Halland ein. „Jedes Jahr verbringen hier viele Norweger ihre Ferien – er könnte sich also ganz wie zu Hause fühlen. Bis nächsten Sommer in Halland, Haaland?“

Mehr Infos über das Küsten- und Feinschmeckerparadies Halland: https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/halland/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist, das auf Innovation basiert.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2022-11-24-Kicker-vs-Kustenregion-der-Unterschied-zwischen-Haaland-und-Halland