Visit Sweden News Room

Mehr als ABBA, IKEA und Köttbullar: Schwedens mystische Seite

Hamburg, 28. Oktober 2022

In einer Umfrage mit 2000 Teilnehmern hat Visit Sweden in Großbritannien in Erfahrung gebracht, welche Aspekte Urlauber spontan mit dem Reiseland Schweden assoziieren. Dass die Exportschlager IKEA, ABBA und Fleischbällchen dabei auf den ersten drei Plätzen gelandet sind, ist wohl keine Überraschung. Gleichzeitig schneiden aber auch die reizvolle Natur und die Wälder (an 4. bzw. 6. Stelle) sowie die schwedische Folklore gut ab. Außerdem hat die Untersuchung gezeigt, dass über die Hälfte (57 %) der Befragten zur Erholung im Grünen spazieren gehen, während ein knappes Viertel zur Zerstreuung auf Hörbücher und Podcasts setzt.

In Deutschland sind diese Exportschlager gleichermaßen sehr beliebt. Marktforschungen hier haben hingegen gezeigt, dass vor allem Astrid Lindgren samt Bullerby, offene und entspannte Einwohner und ein nachhaltiger, moderner Lebensstil weit oben auf der Assoziationsskala stehen. Ebenso wie – wenig überraschend - rote Holzhäuser, Seen, Elche und die weite wilde Natur. Und da, wo Elche sind, sind Feen und Trolle bekanntlich nicht weit entfernt. In den tiefen Wäldern von Schweden. Die schwedische Folklore ist tief verankert in alten Bräuchen und Traditionen. Genau das vor Ort erleben zu dürfen, wünscht sich ein Großteil der Schwedeninteressierten Urlauber aus Deutschland.

Mit der kürzlich lancierten Kampagne „Verzaubert von Schweden“ kombiniert Visit Sweden auf innovative Weise die Sehnsucht nach der Natur und die Neugier auf die nordische Mythologie mit dem anhaltenden Anhörtrend. Im Zentrum der Initiative steht ein Hörbuch mit Gänsehautfaktor: die Kurzgeschichte „Kiln“ vom schwedischen Schauder-Profi John Ajvide Lindqvist („So finster die Nacht“). Sie zeigt die Natur von ihrer verwunschenen Seite und lockt die Zuhörer immer tiefer in den Wald hinein. Unterwegs begegnen sie der bezaubernden Huldra, einer Waldnymphe aus dem schwedischen Volksglauben. Die Geschichte ist in der Du-Form verfasst, wodurch die Zuhörer buchstäblich in die Fußstapfen der Hauptperson treten.

Wer diese interaktive Geschichte erleben möchte, muss sich dafür in die schwedische Natur begeben. Die Tonspur unterliegt nämlich einer geografischen Beschränkung und ist nur in Schweden verfügbar, wo sie ihren ganzen Zauber entfalten kann. Zuhörer, die der Einladung folgen, kommen dem Geheimnis des Landes mit allen Sinnen auf die Spur – und zwar kostenlos.

Mutige Urlauber können das Hörbuch in Schweden kostenlos auf derWebsite von Visit Sweden abrufen. Dort gibt’s außerdem Empfehlungen für sehenswerte Ecken in der Natur, die sich als Kulisse für ein literarisches Gesamterlebnis eignen, sowie Beschreibungen verschiedener Fabelwesen aus dem schwedischen Volksglauben.

„Das Übernatürliche hat in der schwedischen Kultur schon immer eine wichtige Rolle gespielt. Es ist mehr als nur ein Aufhänger für die Kriminalgeschichten und ‚Nordic Noir‘-Filme, die das Land berühmt gemacht haben“, sagt Schriftsteller John Ajvide Lindqvist. „Jetzt ist die Welt eingeladen, Schwedens verzauberte Natur bei einem wahrhaft immersiven Erlebnis selbst zu entdecken. Als Horrorautor brauche ich im Wald nur die Schattenseite eines Steins oder die Äste eines Baumes zu sehen, und schon nimmt meine Fantasie ihren Lauf. Die Natur scheint lebendig zu werden und lockt uns zu sich.“

Hier geht’s zum Vorschau-Video: https://youtu.be/G-F-mmheq0U

Achtung: *Pünktlich zum Halloween-Wochenende wollen wir Medienvertretern* ***exklusiv*** *die Möglichkeit geben, sich mithilfe des spannenden Hörbuches nach Schweden zu träumen. Warm anziehen, es geht in den Wald! Mail an sabine.klautzsch@visitsweden.com und das kuschelige Grusel-Wochenende kann starten. Das Angebot gilt bis Montagabend, 31. Oktober 2022.*

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Das Marketingunternehmen Visit Sweden hat den offiziellen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Tourismusland zu vermarkten, um zu der Vision beizutragen, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt auf der Grundlage von Innovationen ist.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2022-10-28-Mehr-als-ABBA,-IKEA-und-Kottbullar-Schwedens-mystische-Seite