Visit Sweden News Room

Mehr als schmückendes Beiwerk: Bewegtbildmaterial für Online-Artikel

Hamburg, 28. Oktober 2022

Warum ist Schweden die perfekte Destination für unvergessliche Outdoor-Aktivitäten? Darüber berichten diese drei wundervollen Frauen, die ihre Gäste gern "an die Hand nehmen" und ihnen unvergessliche - große und kleine - Naturabenteuer nahebringen. Mit Respekt für die Natur, Geschichte und das schwedische Kulturerbe.

Tipp für Online-Redaktionen: *Bewegtes Bildmaterial kann ein dankenswerter Mehrwert für Online-Artikel sein. Visit Sweden's Imagebank wurde sukzessive um umfangreiche Videomaterialien erweitert. Ob fertige Lern- und Erklärvideos, kurze Stock Shots oder Imagematerial. Die Videodateien, welche nicht nur für Endverbraucherpresse, sondern auch für Branchmedien der Reiseindustrie geeignet sind, können ohne Log In in verschiedenen Auflösungen runtergeladen werden. Zudem gibt es Youtube-Links zur einfachen Einbindung. Beispielhaft wollen wir dieses aktuelle Video vorstellen, welches besonders anschaulich über nachhaltige Outdoor-Erlebnisse in Schweden berichtet:*

Da wäre zum Beispiel Lotta von Green Owl Travel in Dalarna, die mit ihren Gästen den Siljansleden entlang radelt, ihnen Plätze zeigt, wo Fossilien mitten im Wald zu finden sind und sie mit zu ihrem "geheimen" Waldcafé nimmt, wo zusammen Waffeln über offenem Feuer gebacken werden. Nur allzu gern bringt sie ihre wandernden oder radelnden Gäste auch mit zu ihrer abgelegenen Holzhütte, um gemeinsam zu grillen. Mit Elchen und Bären als direkte Nachbarn...

Und Sandra von Trakt Forest Hotel in Småland, deren Gäste sich in schwebenden Design-Baumhäusern (von Star-Architekt Gert Wingårdh) in und mit der Natur erholen können. Hier verweilt man zwischen Baumkronen und schläft unter den Sternen. Alles dreht sich um die Landschaft, die Aussicht und die Stille. Absolute Ruhe ist also ein Teil des Erlebnisses. Etwa 20 Kilometer außerhalb von Vetlanda, in den tiefen Wäldern Smålands gelegen, lädt das Trakt Forest Hotel dazu ein, nicht nur Gast in der Natur zu sein, sondern ein Teil von ihr zu sein.

Oder Sofie von Aktivut in Jämtland, die alle möglichen Outdoor-Aktivitäten anbietet. Sharing is caring könnte ihr Motto sein, denn was sie am liebsten teilt, ist ihre Passion. Sie erlebt immer wieder, wie ihre Gäste eine Art innere Ruhe darin finden, neue Erlebnisse zu entdecken, die es nirgendwo anders gibt. Die meisten wollen am liebsten so schnell wie möglich zurückkommen und noch mehr entdecken und erleben - überall in Schweden.

Lotta, Sandra, Sofie, sowie viele weitere Akteure und Guides, helfen ihren Gästen, auf schwedische Art zu reisen. Nachhaltig, achtsam und bewusst.

Youtube-Link: https://youtu.be/9VDN-ZAgyXI (Tipp: Am Einstellungsrädchen unten rechts am Bildrand des Youtube-Videos kann der Untertitel auf Deutsch eingestellt werden.)

Weitere Videomaterialien für die Einbindung bei Online-Artikeln oder Social Media sind in unserer Bildbank frei zugänglich jederzeit verfügbar: https://imagebank.sweden.se/my-selections/38n7k0w6s0 Wichtig: Bildrechte beachten und korrekten Credit nicht vergessen.

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager

Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20
sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Das Marketingunternehmen Visit Sweden hat den offiziellen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Tourismusland zu vermarkten, um zu der Vision beizutragen, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt auf der Grundlage von Innovationen ist.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2022-10-22-Mehr-als-schmuckendes-Beiwerk-Bewegtbildmaterial-fur-Online-Artikel