Doe mee en ‘Ontdek het origineel’

De campagne ‘Ontdek het origineel’ van Visit Sweden was vorig jaar zo succesvol dat Visit Sweden er dit jaar een Gouden en een Zilveren Leeuw voor ‘Beste Creatieve Strategie’ voor won op het ‘*Lion International Festival of Creativity’* in Cannes 2022. Dat willen we nu vieren door IKEA en Zweden liefhebbers de gelegenheid te geven om een droomreis naar Zweden te winnen en daarmee het land van de originele plekken achter de IKEA producten te bezoeken.



Wat hield de campagne ook al weer in?

In de ‘Ontdek het Origineel’ campagne werd duidelijk dat er achter al die vreemde, moeilijk uitspreekbare IKEA productnamen, bijzondere plekken in Zweden zaten. Kortom allerlei plekken in Zweden die hartstikke mooi zijn om eens met eigen ogen te zien en daarom weer geassocieerd moeten worden met toeristische plekken en niet alleen met IKEA producten. Zoals bijvoorbeeld het idyllische Bolmenmeer in Småland, dat zoveel meer is dan alleen maar een beroemde toiletborstel in de schappen van de IKEA. Dankzij het grote succes van de campagne konden we veel IKEA producten terugvorderen. Die mooie plekken willen we uiteraard graag aan de winnaars van de campagnewedstrijd laten zien.

Hoe kun je meedoen?

Het enige wat je moet doen om je droomreis te winnen is een paar Zweedse woorden van deze mooie toeristische plekken in Zweden – en ook IKEA productnamen - uit te spreken. Zo goed als je kunt! Dus doe mee door de Zweedse woorden correct uit te spreken.

Zo ga je aan de slag:

- Ga naar de campagnewebsite visitsweden.xx/winatrip:

- Bekijk de wedstrijdvideo en zie welke Zweedse woorden je hier moet uitspreken: https://youtu.be/vZlWMQbuONU

Vraag iemand anders om jou te filmen of film jezelf terwijl je de wedstrijdfilm op youtube afspeelt. https://youtu.be/vZlWMQbuONU

- Spreek de IKEA-productnamen en Zweedse woorden die in de afbeelding verschijnen zo goed mogelijk uit en geef spontaan en real time commentaar waarom de getoonde plekken je zo spannend lijken om te bezoeken.

- Upload daarna je video en maak daarmee kans op een trip naar Zweden te winnen. Stuur vervolgens je video, met begeleidende tekst, in via het formulier op de campagnepagina.

- Degene met het leukste filmpje met daarin de beste uitspraak en de beste motivatie wint!

Meer informatie over de wedstrijd:

De wedstrijd loopt van 22/8 - 14/9 2022.

Deelnemer moeten inwoner zijn van Nederland en in Nederland woonachtig zijn.

We selecteren daarna vier gelukkige winnaars. Die mogen samen met iemand een van de 4 'Ontdek het origineel' reizen maken. We hebben Lofsdalen in het noorden, Småland in het zuiden, West-Zweden in het westen en Västmanland in Midden van Zweden. Deze reizen vinden plaats in het voorjaar, de zomer en het najaar van 2023.

https://youtu.be/vZlWMQbuONU

Ter inspiratie

Op de website van ***Visit Sweden*** vind je een overzicht van alle 'Ontdek het origineel' gebieden en plaatsen. Hieronder – ter inspiratie – alvast een overzicht van de bestemmingen waar de vier te winnen droomreizen naar toe gaan. Om je alvast in de stemming te brengen. Op naar het origineel!

De fascinerende leegte van Jämtland en Härjedalen

Ontdek dat Laxviken meer is dan een kastdeur. Breng tijdens deze droomreis je dagen door in het verstilde berglandschap van de Lofsdalen vallei. Geniet van de natuur met downhill biking, wandelen, forelvissen, peddelen in het meer en zwemmen.

Lees meer over Jämtland en Härjedalen: https://visitsweden.nl/bestemmingen/noord-zweden/jamtland-harjedalen/

Lees meer over Lofsdalen: https://www.lofsdalen.com/en

De mystiek van Västmanland

Dat Norberg meer is dan een IKEA klaptafeltje zal je snel duidelijk worden als je de reis naar Västmanland wint. Deze regio staat bekend om de vele boven- en ondergrondse activiteiten. Bezoek de mysterieuze Blauwe Grot in Klackberg, de zilvermijn in Sala en het mijnmuseum. Of ga wandelen in de regio en ontdek de prachtige natuur waar ook veel historische vondsten te vinden zijn, waaronder rotstekeningen en oude kastelen.

Lees meer over Västmanland: https://visitsweden.nl/bestemmingen/midden-zweden/vastmanland/

https://vastmanland.se/en/

Het schilderachtige West-Zweden

Fijn dat Skärhamn een IKEA deurknop is… maar in het echt is het havenplaatsje Skärhamn veel leuker. De kust van West zweden is een prachtige mix van diverse landschappen, wateractiviteiten, verse zeevruchten en internationale kunst bij Nordiska Akvarellmuseet. Dit is de regio om te genieten van de zee, de haventjes en de kabbelende boten en de kale, hoge rotsen die je overal ziet en die dit landschap zo bijzonder maken.

Lees meer over West-Zweden: https://visitsweden.nl/bestemmingen/zuid-zweden/regio-west-zweden/

https://www.vastsverige.com/nl/

Het liefelijke Småland

Ingatorp is een IKEA uitschuiftafel. Leuk om te weten maar als je hier bent dan ga je op bezoek in Eksjö, Småland. Hier vind je een van de oudste houten gebouwen van Zweden, daterend uit de 13e eeuw. Kom je langs het Bolmenmeer maak dan ook nog even een foto van jezelf met het grote bord waarop de bevolking van deze regio het meer terugvordert: geen IKEA toiletborstel maar een prachtig meer.

Lees meer over Småland: https://visitsweden.nl/bestemmingen/zuid-zweden/smaland/

https://www.visitsmaland.se/en

Lees hier meer over de Ontdek het origineel -campagne:

https://visitsweden.com/discover-the-originals/

Persfoto's en campagnevideo's

https://contentbank.visitsweden.com/selection/3ac44b215663acb1ded2b0711179679b

Anne Tusveld, PR Manager, Visit Sweden, Amsterdam

anne.tusveld@visitsweden.com, t: +31(0)6 53244305

Visit Sweden is de officiële vertegenwoordiging van de Zweedse regering in de Benelux om Zweden als toeristische bestemming in de markt te zetten. Onze visie is om Zweden in 2030 de meest duurzame en aantrekkelijke reisbestemming ter wereld te maken. Een duurzame reisbestemming gebaseerd op innovatie. Meer dan ooit moeten doelgerichte reizen zinvol en bewust zijn. Ze moeten duurzame waarde creëren voor onze gasten, de lokale gemeenschap en onze planeet. Welkom in Zweden.

https://press.visitsweden.com/2022-08-22-Doe-mee-en-Ontdek-het-origineel