

Das große Krabbeln: Hochsaison für Schalentiere in Schweden

Hamburg, 14. Juli 2022 Bald ist es wieder Zeit für das traditionelle Krebs-Essen in Schweden: die „Kräftskiva“. Die Saison für die Krebsparty beginnt Anfang August und dauert bis in den September hinein. Das hat historische Gründe: Bis 1994 war der Krebsfang nur von August bis Oktober erlaubt. Die Fischer feierten dem Startschuss am jeweils ersten Mittwoch im August entgegen und feierten den frischen Fang mit einer Kräftskiva (wörtlich „Krebstafel“). Heute gibt es diese Regelung nicht mehr, aber die Tradition sitzt so tief, dass die Schweden weiterhin daran festhalten. Gleichzeitig ist es eine gute Gelegenheit, aus den letzten warmen Sommerabenden das Maximum an Geselligkeit herauszuholen.

Beim Krebsfest werden überwiegend Süßwasserkrebse serviert: Flusskrebse („Flodkräfta“) und Signalkrebse („Signalkräfta“), die in ganz Schweden in Seen und Flüssen vorkommen. Doch an der [Westküste](#), die reich an Meeresfrüchten ist, isst man auch Kaisergranate aus dem Meer („Havskräfta“). All diese Tierchen sind ursprünglich dunkelbraun – perfekt getarnt am Meeresboden – und nehmen erst beim Kochen ihre unverwechselbare rote Farbe an.

Auch für die Gäste gehört Erröten zum guten Ton, denn bei einer Kräftskiva geht es lustig zu: Die Kleiderordnung schreibt Papierhütchen und Lätzchen mit Krebsmotiven vor, und nach dem Motto „ein Krebs, ein Schnaps, ein Lied“ wird jedes Gläschen Aquavit von einem Trinklied begleitet.

Im Gegensatz zu Mittsommer, wo ganze Dörfer um eine gemeinsame Stange tanzen, wird die Kräftskiva im kleinen Kreis zelebriert. Für Urlauber haben Restaurants und Hotels im Süden des Landes passende Angebote. In [Westschweden](#) sind beispielsweise [Slipens Hotel](#), die [Wetterinseln](#) und das [Hotel Norrqvarn](#) am Götakanal gute Adressen für neugierige Feinschmecker. In der beliebten [Region Småland](#) kann man nicht nur die Schalentiere genießen, sondern auch beim Fangen mithelfen.

Sogar die [Hauptstadt Stockholm](#), die sich im August nach der Urlaubssaison wieder mit Leben füllt, bietet Besuchern kulinarische Höhepunkte. Das [Hotel Royal Park](#) verspricht in Zusammenarbeit mit Sternekoch Niklas Ekstedt eine unvergessliche Krebsparty im Hagapark. Und im zentral gelegenen [Hotel Hobo](#) trifft die Tradition auf fernöstliche Einflüsse.

Infolink: <https://visitsweden.de/aktivitaten/kultur-geschichte-und-kunst/schwedische-traditionen/das-schwedische-krebsfest-kräftskiva/>

Visit Sweden GmbH Sabine Klautzsch Senior PR Manager Große Bäckerstr. 1020095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20 sabine.klautzsch@visitsweden.com www.visitsweden.de

Das Marketingunternehmen Visit Sweden hat den offiziellen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Tourismusland zu vermarkten, um zu der Vision beizutragen, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt auf der Grundlage von Innovationen ist.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://press.visitsweden.com/2022-07-14-Das-grosse-Krabbeln-Hochsaison-fur-Schalentiere-in-Schweden>