Visit Sweden News Room

Premiär för Cover Sweden - besök platserna bakom svenska skivomslag i ny Youtubeserie!



Fotocredits: Cover Sweden / Visit Sweden

Från Marie Fredriksson på Tylösand och Håkan Hellström på Ramberget, till bob hund i Kiruna och Ghost vid Linköpings domkyrka. Nu lanserar Visit Sweden de första avsnitten av Cover Sweden - en nyproducerad Youtubeserie där tittaren får följa med på en inspirerande skivomslagsresa genom Sverige. Programledare är Erik Ekstrand och Ayan Jamal och för den musikaliska expertisen står musikjournalisten och författaren Fredrik Strage.

I Sveriges musikskatt finns en enorm mängd skivomslag som porträtterar fantastiska miljöer runt om i landet. De är som musikaliska vykort från platser vi känner igen, men kanske inte riktigt tänkt på som resmål, förrän nu!

Se intro/trailer på 40 sekunder här: https://contentbank.visitsweden.com/selection/6e6a27643a916a8c58f4a2bd952dc24c

- De senaste åren har intresset för att resa i Sverige ökat enormt. Många har upptäckt nya fantastiska resmål och självklart vill vi att Sverige ska vara det givna förstahandsvalet även i framtiden! Musik i olika genrer, former och från olika tider har en stark emotionell dragningskraft hos människor i alla åldrar. Vi tror därför att idén att kombinera musik och kultur med resande kan nå en bred målgrupp, säger Susanne Andersson, VD Visit Sweden.

I Visit Swedens nya Youtubeserie Cover Sweden reser programledaren Erik Ekstrand och Ayan Jamal i den svenska musikskattens spår för att besöka och upptäcka spännande platser runt om i landet som pryder omslaget på några av våra mest klassiska skivomslag. Erik och Ayan träffar lokala experter och profiler som delar med sig av sina bästa tips om vad man kan göra på respektive resmål. I jakten på upplevelser, aktiviteter och attraktioner guidas tittarna genom hela Sverige - från Kiruna i bob hunds *Jag rear ut min själ*, via Höga Kusten i Tomas Ledins *Höga Kusten och* Värmland i *Sven-Ingvars i Frödingland,* till Linköping och Ghosts *Opus Eponymous* och Ales stenar i Panda Da Panda & Joys *Spegel tillbaka.*

- Att resa i Sverige är det roligaste jag vet! Det finns precis hur mycket spännande som helst att upptäcka och att använda musiken som utgångspunkt och sedan ta tips från ”lokala experter” tycker jag är en kul idé, säger Erik Ekstrand.

- När jag ska resa någonstans måste det kännas kul och viktigt för mig personligen. Har man ingen koppling till en plats så är det extra viktigt att få svar på sitt ”varför” och där tror jag musiktemat och tipsen från lokala experter kommer vara till stor inspiration, säger Ayan Jamal.

Till sin hjälp under resan har Erik och Ayan musikjournalisten och författaren Fredrik Strage. Fredrik står för den musikaliska expertisen i programmet och i varje avsnitt bjuder han på historier och anekdoter kopplade till artisterna och skivomslagen.

- Som rockjournalist gillar jag att ett projekt uppmärksammar skivomslag som konstform. Att leta upp platser som syns på skivor eller i musikvideor är en typisk grej som jag själv skulle göra på min semester, säger Fredrik Strage.

Cover Sweden består av 21 avsnitt - elva avsnitt som spelas in med Erik och Ayan på plats och tio klipp- och fotobaserade filmer. I seriens fyra första avsnitt får vi följa med Erik Ekstrand på en utflyktsdag i Familjens Malmö, en dag i romantikens tecken i Marie Fredrikssons Halmstad, en vandring i Håkan Hellströms Göteborg och så försöker Erik lära sig lite småländska uttryck i The Cardigans Jönköping. Vi får även tips om vad man kan göra i Uppsala, Dalarna samt Blekinge. Samtliga avsnitt av Cover Sweden kommer att publiceras på visitsweden.se/coversweden samt Youtube.

Ladda ner pressbilder här:

https://contentbank.visitsweden.com/selection/df680e05484e63b99c3d75225d3d24a1

Ladda ner bilder till skivomslagen här: https://contentbank.visitsweden.com/selection/6f07dc2d95cef80fc7c292dc8af649f1

Cover Swedens ledmotiv *Gånglåt från Ovanåker* är producerad av artisten Merit Hemmingson som är känd för sina moderna poparrangemang av svensk folkmusik.

Samtliga omslag och platser som är en del av Cover Sweden:

Norrbotten: bob hund –Jag rear ut min själ! Allt ska bort!!!-Kiruna

Västerbotten: Frida Hyvönen – Kvinnor och barn-utanför Robertsfors

Jämtland/Härjedalen: Merit Hemmingson – Huvva!-Hotagens naturreservat

Västernorrland: Tomas Ledin –Höga kusten

Gävleborg: Monica Törnell – Ingica-utanför Söderhamn

Dalarna: V – Led Into Exile-Nås finnmark

Uppsala: Robin Barulho –Uppsala

Stockholm: Yung Lean – Ginseng Strip 2002 // Fricky – Fricktion-Lovö

Södermanland: Strip Music – Sugar and Lime -utanför Eskilstuna

Västmanland: Vilma Flood – Moodswinger-utanför Västerås

Örebro: Millencolin – Pennybridge Pioneers-Örebro

Östergötland: Ghost – Opus Eponymous-Linköping

Jönköping: The Cardigans – Emmerdale-Jönköping

Kronoberg: Kinetics – Empty Lanes-Växjö

Värmland: Sven-Ingvars – Sven-Ingvars i Frödingland-Sjön Värmeln vid Brunskogs kyrka

Västra Götaland: Håkan Hellström – 2 steg från paradise-Göteborg

Halland: Marie Fredriksson – Efter stormen-Tylösand

Skåne: Familjen – Malmö stad // Panda Da Panda & Joy — Spegel tillbaka-Ales stenar

Blekinge: Jan Lundgren Trio – Svenska Landskap-Blekinge skärgård

Kalmar: Avantgardet – Resten av livet-Nybro

Gotland: Pugh Rogefeldt – Maraton-Lokrume

Ebba Ekelund
PR Manager Sweden and Nordics
ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden har det offentliga uppdraget från svenska regeringen att marknadsföra resmålet Sverige. Visionen är att Sverige år 2030 är världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation. Nu mer än någonsin måste resande göras hållbart, medvetet och skapa långsiktigt värde för både resenärer, lokala samhällen och vår planet. Visit Sweden är ett statligt aktiebolag med ca 60 anställda runt om i världen. Bolaget är baserat i Stockholm och hade år 2021 en omsättning om ca 175 miljoner kronor. https://corporate.visitsweden.com/

https://press.visitsweden.com/2022-05-05-Premiar-for-Cover-Sweden-besok-platserna-bakom-svenska-skivomslag-i-ny-Youtubeserie