Visit Sweden News Room

Opdag Sverige gennem IKEA's mærkværdige produktnavne

Bolmen, Järvfjället, Skärhamn, Kallax og Toftan. I årevis har verden undret sig over og forsøgt at udtale de mærkværdige produktnavne fra møbelgiganten IKEA. Hvad folk ikke ved er, at bag mange af produktnavnene gemmer sig rigtige steder i Sverige, som er værd at besøge. Med et nyt initiativ, *Discover the Originals*, vil Sverige invitere verden til at opdage disse fantastiske destinationer, der er meget mere end blot et IKEA produkt.

Hver dag læner folk sig tilbage i Ektorp-sofaen, drikker en kop kaffe ved Ingatorp-bordet og skaber lidt ekstra hygge i efterårsmørket med Hemsjö-bloklyset. De sjovt klingende svenske produktnavne er dog ikke taget ud af ingenting. Bag produktnavnene gemmer sig en hel verden at opdage … eller rettere sagt et helt land – Sverige!

Gennem initiativet 'Discover the Originals' ønsker Sverige at skabe opmærksomhed omkring destinationerne bag produktnavnene, og med lidt humor vise 'originalerne', som er de steder, IKEA-produkterne refererer til*.

-I Sverige er vi stolte af IKEA, og på en måde kan man sige, at møbelgiganten har hjulpet os med at gøre svenske destinationer verdensberømte gennem de navne, de har navngivet deres produkter. Nu vil vi med varme og et glimt i øjet vise originalerne bag produktnavnene og invitere verden til at opdage hele Sverige, siger Nils Persson, Chief Marketing Officer hos Visit Sweden.

Med Sveriges varierende og storslåede natur, rige kultur, interessante historie og den unikke Allemandsretten, som giver alle adgang til at gå frit i naturen, kan vores nordiske naboland byde på en bred vifte af både destinationer og mindeværdige oplevelser. 'Discover the Originals'-initiativet præsenterer 21 steder, hvor du kan opleve alt fra vikingemonumenter, maleriske byer, slotte og sølvminer til at prøve foskajak, hundeslædekørsel, fluefiskeri og isbadning.

Et af disse steder er søen Bolmen, der er den største sø i det sydlige Sverige beliggende i et naturskønt område i det smålandske landskab, ikke langt fra Agunnaryd, hvor IKEA's grundlægger, Ingvar Kamprad, voksede op. Her er der rig mulighed for at nyde den smukke natur fra en kano, tage på vandre- og cykelturer på de omkringliggende stier eller at gå på bær- og svampejagt. Som en del af initiativet lancerer Bolmen nu et nyt slogan: "Bolmen – mere end en IKEA toiletbørste."

"Vi sætter pris på, at IKEA har opkaldt et produkt efter vores smukke sø, og at Visit Sweden nu skaber global opmærksomhed omkring dette. Men nu vil vi vise verden, at Bolmen faktisk er meget mere end et produkt, man gør toilettet rent med. Bolmen er et utroligt smukt sted, som vi lokale holder meget af. Nu vil vi gerne invitere hele verden til at besøge vores smukke, uberørte natur med samme nænsomhed som os, og nyde det krystalklare vand," fortæller Magnus Gunnarsson, formand for Smålands Søfartsrige og byrådsmedlem i Ljungby kommune.

Andre eksempler på steder, der fremhæves i initiativet er:

- Bjerget **Järvfjället** i Lapland, som byder på storslåede naturoplevelser for dem, der søger vandre- og skiløjper tæt på Laplands unikke dyreliv.
- Den maleriske kystby **Skärhamn**, på øen Tjörn, hvor du kan nyde frisk fisk og skaldyr og opleve international kunst på Det Nordiske Akvarel Museum.
- Kystsamfundet **Kallax** i Norrbotten, hvor du kan sejle blandt tusindvis af småøer i lyse sommernætter med midnatssol, eller udforske Sveriges kulinariske oplevelser ved byens årlige 'sursildfester'.
- Og søen **Toftan** i Dalarna, hvorfra det er muligt at sejle i kano hele vejen ned til de anerkendte kunstnere Karin og Carl Larssons gård i det nærliggende Sundborn.

For mer information of inspiration for de 21 platserna se: https://visitsweden.com/discover-the-originals/

For dig, der ønsker at rejse og opdage Sverige gennem forskellige IKEA-produkter, findes mere information og inspiration her: [link til kampagnesite]

Hent pressemateriale her: https://www.dropbox.com/sh/b5ui4o2pzo1edij/AAD1avgtPUJHZ6jC1FZJtxspa?dl=0

Ved eventuelle spørgsmål kontakt venligst: Ebba Ekelund, PR Manager Sweden and Nordics, Email: ebba.ekelund@visitsweden.com tel. +46 701 865282

** Det var IKEAs grundlægger, Ingvar Kamprad, der udviklede systemet for, hvordan IKEA skulle navngive sine produkter. Forskellige produktkategorier navngives efter forskellige kriterier. Badeværelsesartikler, som Bolmen toiletbørsten, er opkaldt efter svenske søer. Stole og sofaer - som Järvfjället og Ektorp - er opkaldt efter svenske stednavne.*

Ebba Ekelund
PR Manager Sweden and Nordics
Slussplan 9
111 30 Stockholm, Sweden
Tel. +46 701 86 52 82
Email: ebba.ekelund@visitsweden.com

https://press.visitsweden.com/2021-11-30-Opdag-Sverige-gennem-IKEAs-maerkvaerdige-produktnavne