Visit Sweden News Room

Découvrez les originaux ! La Suède vous révèle les pépites suédoises qui se cachent derrière les produits IKEA aux noms si farfelus.

Bolmen, Järvfjället, Skärhamn, Kallax ou encoreToftan.Depuis des années, tout le monde s'amuse à la vue de ces noms de produits IKEA imprononçables. Mais ce que les gens ne savent pas, c'est que derrière ces nombreux noms d'articles du géant du meuble suédois se cachent de vrais endroits en Suède. Le pays invite à présent le monde entier à découvrir ces lieux fantastiques, parfois associés à des produits surprenants, de la poignée de porte à la brosse WC.

Tous les jours, un nombre incalculable de personnes se lovent dans le canapéEktorp, prennent leur café sur la tableIngatorp, s'enroulent dans le drap de bain Himleån et allument une bougie Hemsjö pour se créer un cocon douillet pendant les longues soirées d'automne. Ces noms suédois, parfois très drôles, de produits bien connus ne sortent pas de nulle part ! Il y a tout un monde derrière eux, ou plutôt tout un pays : la Suède.

Avec la campagne « Découvrez les originaux », la Suède souhaite attirer l'attention sur des destinations bien réelles qui se cachent derrière les noms de plusieurs produits IKEA connus et à usage quotidien.*

« En Suède, nous sommes fiers d'IKEA. D'une certaine manière, on peut dire qu'en empruntant des noms de lieux suédois pour ses produits, l'enseigne nous a aidés à les rendre célèbres. Nous souhaitons aujourd'hui présenter, avec bienveillance et une pointe d'humour, ces véritables lieux et faire découvrir le pays dans son ensemble », déclare Nils Persson, Directeur Marketing chez Visit Sweden.

Les« originaux » : 21 destinations insolites, dont Bolmen - bien plus qu'une brosse WC IKEA !

Avec son environnement naturel varié et spectaculaire, son droit de libre accès à la nature, sa riche culture et sa longue histoire, la Suède offre un assortiment de destinations et d'expériences mémorables. La campagne présente 21 sites à visiter : lacs, monuments vikings, villes pittoresques, châteaux, mine d'argent et bien d'autres encore ; avec des activités allant du rafting en eaux vives au traîneau à chiens, à la pêche à la mouche et à la nage en eau glacée.

L'un de ces endroits est le lac**Bolmen**, situé dans le paysage idyllique du Småland, non loin d'Agunnaryd, où le fondateur d'IKEA, Ingvar Kamprad, a grandi. Ici, les visiteurs se voient offrir d'excellentes occasions de profiter de la belle nature environnante à travers des parcours de canoë, des sentiers de randonnée et de vélo ainsi que la cueillette de baies et de champignons.

Dans le cadre de cette campagne, Bolmen lance un nouveau slogan : **« Bolmen – bien plus qu'une brosse WC IKEA »**.

« Nous sommes contents que notre magnifique lac ait inspiré IKEA pour nommer un de ses produits et que Visit Sweden attire l'attention du monde entier sur ce point. Mais aujourd'hui, nous aimerions montrer à tous que Bolmen est bien plus qu'un article avec lequel vous nettoyez vos toilettes. C'est un endroit incroyablement beau, très apprécié des habitants eux-mêmes. Nous aimerions inviter les visiteurs à passer du temps dans notre merveilleuse nature si bien préservée, en faisant preuve du même soin à son encontre que nous le faisons et en profitant de ses eaux cristallines », explique Magnus Gunnarsson, Président du Smålands Sjörike et membre du conseil municipal de Ljungby.

D'autres exemples de lieux mis en avant dans cette campagne incluent**Järvfjället** (chaise de gaming), une destination de plein air idyllique, en Laponie suédoise, où vous pouvez faire de la randonnée et du ski de fond à la découverte d'une faune unique. Dans le petit village de pêcheurs de **Skärhamn** (la poignée de porte), sur l'île de Tjörn, profitez d'une déustation de fruits de mer fraîchement pêchés avant d'aller admirer des oeuvres d'art au Nordiska Akvarellmuseet. Depuis la ville côtière de **Kallax** (la célèbre étagère) dans le Norrbotten, naviguez entre des milliers de petites îles sous le soleil de minuit, et particpez à l'une des traditions culinaires les plus "aromatiques" de Suède : la fête annuelle du hareng fermenté. Et sur le lac **Toftan** (une poubelle !) en Dalécarlie, partez en canoë en toute liberté avant de vous rendre à Sundborn pour visiter l'ancienne demeure des artistes Karin et Carl Larsson, connus et appréciés pour leur influence sur le deisgn suédois.

Les 21 lieux présentés dans la campagne, du nord au sud.

Nord : Järvfjället (chaise de gaming) et **Kallax** (étagère) en Laponie, **Bodviken** (vasque) sur la Haute Côte.

Centre : Laxviken (porte de placard) dans le Jämtland Härjedalen, **Voxnan** (étagère de douche) dans le Hälsingland, **Höljes** (suspension luminaire) dans le Värmland, **Toftan** (poubelle) en Dalécarlie, **Norberg** (table murale) dans le Västmanland, **Björksta** (photo encadrée) près d'Uppsala, **Ektorp** (canapé) près de Stockholm, **Askersund** (façade de cuisine) près d'Örebro, **Vrena** (plan de travail) dans le Sörmland, **Rimforsa** (établi) dans l'Östergötland.

Sud : Skärhamn (poignée de porte) dans l'Ouest de la Suède, **Ingatorp** (table extensible) et **Bolmen** (brosse WC) dans le

Småland, **Mästerby** (marchepied) sur l'île de Gotland, **Misterhult** (lampe en bambou) près de Kalmar, **Himleån** (drap de bain) dans le Halland, **Hemsjö** (bougie) dans le Blekinge, **Stubbarp** (pied de meuble) en Scanie.

***** *Ingvar Kamprad,créateur d'IKEA, a également développé le système de dénomination des produits IKEA. Les différentes catégories de produits sont nommées selon différents critères. Les articles de salle-de-bains, tels que la brosse WC Bolmen, sont nommés d'après les lacs suédois. Les chaises et les canapés, comme Järvfjället et Ektorp, portent le nom de villes et villages suédois.*

Pour voir la vidéo de la campagne, cliquez ici

Pour découvrir la Suède à travers divers produits IKEA, cliquez ici

Images et vidéo libres de droits téléchargeables ici

Crédits photos du CP: Bolmen, Olle Kirchmeier (download); Bolmen i Bolmen, Marcus Hägglöf (download);

Elisabeth Nebout, *Directrice France & Responsable Relations Publiques et Presse*
Mail: elisabeth.nebout@visitsweden.com, Tél: 06 15 05 78 87

visitsweden.fr Espace presse Banque d'images libres de droits Facebook

Le nouveau règlement sur la protection des données (GDPR) est applicable à partir du 25 mai 2018. Il contient des règles sur la façon dont les données à caractère personnel peuvent être traitées. En raison de ces règles, nous avons adapté notre politique de données personnelles à https://visitsweden.com/personal-data-policy/ . Nous vous demandons, si nécessaire, de transmettre cette information aux représentants de votre organisation qui pourraient être soumis à notre traitement de données personnelles. Pour des questions ou des objections à notre traitement des données personnelles, s'il vous plaît contactez-nous au GDPR@visitsweden.com. Si vous souhaitez ne plus recevoir d'informations de notre part, envoyez un mail à elisabeth.nebout@visitsweden.com et rendez-vous sur http://news.cision.com/_editorial/optout.

A propos de Visit Sweden. Visit Sweden est l'entreprise nationale de promotion officielle de la Suède en tant que destination touristique. L'objectif de notre marketing de destination est d'augmenter durablement les voyages de loisir vers la Suède et à l'intérieur du pays. Représentée sur six marchés à l'international, Visit Sweden combine analyses de données et connaissance de marché cible avec une expertise unique en matière de relations publiques et de communication. L'ambition de notre entreprise est de faire de la Suède le leader mondial du marketing de destination durable. Visit Sweden est une entreprise publique.www.visitsweden.fr

https://press.visitsweden.com/2021-11-30-Decouvrez-les-originaux-La-Suede-vous-revele-les-pepites-suedoises-qui-se-cachent-derriere-les-produits-IKEA-aux-noms-si-farfelus